

一般消費者にとってのデーツ

2021年9月にモラタメ「タメせる」(500人分)で実施した、キングソロモンデーツ(サイズ: JUNIOR)の投稿とアンケートの調査結果です。

10代、20代が少なく、実際の購買者層となる30代以上の方から応募を頂き、商品掲載後1週間程度で完売となりました。

応募者の好感度の意識調査では、「タメせる」実施前39.8%が実施後87.5%と約2倍になりました。
数ある商品のなかでも、これだけ好感度が上がるのは珍しいケースという評価を頂きました。



モラタメ 投稿の検索キーワード「モラタメ キングソロモンデーツ」

コメントはこちら👉 https://www.moratame.net/detail/review_list.php?project_id=1239e

表1：コメント投稿キーワード（1）

投稿に出現するキーワード	女性（人）									男性（人）										
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	小計		
	0	6	57	138	143	89	16	1	450	0	1	2	5	16	16	3	1	44		
【美味しさ】																				
美味しい		1	37	92	85	60	6		265	58.9%		1	1	3	7	9	1		22	50.0%
美味しくない（合わない）				1	1	1			3	0.7%						1			1	2.3%
クセがない、食べやすい				9	10	10	6		35	7.8%				1	2	1			4	9.1%
【甘 さ】																				
甘すぎる、この甘さ苦手				2	1	1		1	5	1.1%										
甘い（けど肯定的） ①		3	12	36	35	18	2		106	23.6%			1		2	2			5	11.4%
上品な甘さ、優しい甘さ ②				3	3	3			9	2.0%				1	1				2	4.5%
甘さ控えめ、甘さ丁度良い ③		2	7	10	15	21			55	12.2%				3	2				5	11.4%
自然な甘さ ④				1	4	13	11	4	33	7.3%			1		1	1			3	6.8%
★甘さに対する肯定的なワード①～④		5	23	53	66	50	6		203	45.1%			2	4	6	3			15	34.1%
【テクスチャー】																				
柔らかい				12	25	32	29	2	100	22.2%				1	1	2	1		5	11.4%
ねっとり				5	10	10	5		30	6.7%			1	1		1			3	6.8%
しっとり感 フレッシュ感				3	5	6	10		24	5.3%					1		1		2	4.5%
干し柿のよう				11	14	16	11		52	11.6%				1		3			4	9.1%
焼き(干し)芋のよう				1	2	2			5	1.1%										0.0%
羊羹のよう				1		1	1		3	0.7%										0.0%
あんこのよう					6		1		7	1.6%										0.0%
黒糖のよう		1			2	4	2		9	2.0%						1			1	2.3%

表 2 : コメント投稿キーワード (2)

投稿に出現するキーワード	女性									男性								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	小計
	0	6	57	138	143	89	16	1	450	0	1	2	5	16	16	3	1	44
【インプレッション】																		
粒が大きい		1	15	37	34	18	4		109 24.2%				3	3	3	2		11 25.0%
満足感あり、食べ応えあり		1	10	29	27	14	2		83 18.4%			1	1	2	2	2		8 18.2%
腹持ちよい			1	2			1		4 0.9%									0.0%
体によさそう、健康によさそう			5	12	21	10	1		49 10.9%			1	1	2				4 9.1%
美容によさそう			1	4	9	5			19 4.2%									0.0%
罪悪感無し			2		1	3	1		7 1.6%				1					1 2.3%
食物繊維が摂れそう			2	6	3	5	2		18 4.0%						1			1 2.3%
カリウムが良い			1	2	1	4			8 1.8%						1			1 2.3%
【組合せキーワード】																		
美味しい、柔らかい			6	15	24	22			67 14.9%				1	1	2	1		5 11.4%
美味しい、甘い		1	7	22	24	8	1		63 14.0%					1				1 2.3%
美味しい、柔らかい、甘い			2	1	5	3			11 2.4%						1			1 2.3%
美味しい、柔らかい、甘さ控えめ (丁度良い)				2	3	9			14 3.1%				1					1 2.3%
美味しい、満足感あり (食べ応えあり)			6	13	7	7	1		34 7.6%				1		2			3 6.8%
美味しい、体に良さそう (健康によさそう)			2	8	10	7			27 6.0%				1	2				3 6.8%
美味しい、美容に良さそう			1	2	4	3			10 2.2%									0.0%

- 一般的にデーツは「甘い」という話は多いですが、その甘さの評価は表 1【甘さ】のように、肯定的な意見が多いです。
- この意見は、表 2【インプレッション】の**満足感や食べ応え**に繋がっております。
これが意味することは、1粒か2粒で満足を得ることができるので、スナック菓子とは異なり、**過剰な摂取を抑制**ことができ、このことが「**罪悪感無し**」という感情に繋がっています。
- モラタメで使用したキングソロモンデーツ (メジョール) の一粒の大きさはバラツキがありますが、1粒か2粒で満足するという意見を元にすると、25g~30g程度で十分な間食になると推測されます。
(参考: 明治チョコレート効果72%は5g/枚、チロルチョココーヒーマスターは約9.4g/個)
- 加えて、ただ甘いもので小腹を満たすだけでなく、健康・美容に対する肯定的な印象があります。
実際に食物繊維も含まれているのですが、栄養面については、まだまだ単なる印象程度の認知度です。
普及には、これらの肯定的な意見の周知が鍵となりそうです。

モラタメ アンケート結果 「キングソロモンデーツ」 (2021年11月)

回答者の内訳 (人、構成比%)

年代	女性		男性		合計	
20	13	1.3%	3	0.3%	16	1.6%
30	124	12.4%	7	0.7%	131	13.1%
40	282	28.2%	11	1.1%	293	29.3%
50	289	28.9%	32	3.2%	321	32.1%
60	161	16.1%	35	3.5%	196	19.6%
70	28	2.8%	12	1.2%	40	4.0%
80	2	0.2%	1	0.1%	3	0.3%
小計	899	89.9%	101	10.1%	1,000	100.0%

【Q1】イスラエルでもデーツが栽培されていることを知っていましたか？

- ・女性の19.6%と男性の16.8%が知っていた。
- ・回答者数の多い女性30代～60代をみると、5人に1人は知っている。

【Q2】デーツは紀元前から人々に食べられていたことを知っていましたか？

- ・女性の27.5%と男性の34.7%が知っていた。
- ・回答者数の多い女性30代～60代をみると、少なくとも4人に1人は知っている。

表1：Q1,Q2の結果 (Y：知っていた N：知らなかった)

年代	Q1				Q2			
	女性		男性		女性		男性	
	Y	N	Y	N	Y	N	Y	N
20	2 0.2%	11 1.2%	1 1.0%	2 2.0%	3 0.3%	10 1.1%	1 1.0%	2 2.0%
30	33 3.7%	91 10.1%	1 1.0%	6 5.9%	30 3.3%	94 10.5%	0 0.0%	7 6.9%
40	57 6.3%	225 25.0%	0 0.0%	11 10.9%	76 8.5%	206 22.9%	2 2.0%	9 8.9%
50	46 5.1%	243 27.0%	5 5.0%	27 26.7%	72 8.0%	217 24.1%	10 9.9%	22 21.8%
60	31 3.4%	130 14.5%	6 5.9%	29 28.7%	52 5.8%	109 12.1%	12 11.9%	23 22.8%
70	7 0.8%	21 2.3%	4 4.0%	8 7.9%	12 1.3%	16 1.8%	9 8.9%	3 3.0%
80	0 0.0%	2 0.2%	0 0.0%	1 1.0%	2 0.2%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%
計	176 19.6%	723 80.4%	17 16.8%	84 83.2%	247 27.5%	652 72.5%	35 34.7%	66 65.3%

好感度調査

【Q3】「キングソロモン メジョールデーツ」についてあなたの気持ちを教えてください。

A：非常に好き（100%） B：とても好き（75%） C：好き（50%）
D：やや好き（25%） E：どちらともいえない（0%）

デーツは甘いドライフルーツなので、男性の好感度は低いと思われるが、DとEの割合は、女性29.6%、男性33.7%となり、顕著な差は見られなかった。

回答者数の多い女性30代～60代をみると、

- ・「非常に好き」又は「とても好き」と回答した人は、100人当り36人
- ・「やや好き」又は「どちらともいえない」と回答した人は、100人当り28人

表2：好感度調査（人、構成比%）

年代	女性					男性				
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
20	3 0.3%	2 0.2%	3 0.3%	1 0.1%	4 0.4%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%
30	22 2.4%	30 3.3%	37 4.1%	4 0.4%	31 3.4%	0 0.0%	2 2.0%	2 2.0%	1 1.0%	2 2.0%
40	40 4.4%	60 6.7%	91 10.1%	14 1.6%	77 8.6%	2 2.0%	1 1.0%	4 4.0%	1 1.0%	3 3.0%
50	42 4.7%	69 7.7%	90 10.0%	4 0.4%	84 9.3%	4 4.0%	2 2.0%	14 13.9%	4 4.0%	8 7.9%
60	16 1.8%	49 5.5%	59 6.6%	6 0.7%	31 3.4%	3 3.0%	7 6.9%	14 13.9%	2 2.0%	9 8.9%
70	0 0.0%	6 0.7%	12 1.3%	1 0.1%	9 1.0%	0 0.0%	4 4.0%	6 5.9%	1 1.0%	1 1.0%
80	1 0.1%	0 0.0%	1 0.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
計	124 13.8%	216 24.0%	293 32.6%	30 3.3%	236 26.3%	10 9.9%	17 16.8%	40 39.6%	9 8.9%	25 24.8%