

# 美女の間食

*“Be” happy*

ココロとカラダに  
やさしいご褒美

「砂糖を使わないドライフルーツの市場性」



株式会社 三 海

# 「美女の間食」とは

**ココロの状態がカラダに影響し、内面の豊かさは表に現れます。**

「美女の間食」とは、皆様のカラダ作りにお役に立てることを願い、**「ココロとカラダにやさしいご褒美」**をコンセプトとしたドライフルーツです。

## 古くから様々な形で人類に食されてきた保存食

人間の体は食べたものによって形作られます。

食したものが体内で分解され吸収された後に作用する複雑なしくみは未だ解明されていないものも多いのです。

だからこそ、今でも古くから人々に食されている食べ物を尊重します。

そのような食べ物の一つとして、ただ乾燥させた食品の一つである

ドライフルーツをお勧めいたします。



# ドライフルーツは、紀元前から食されていました

## 聖書に書かれている食べ物（聖書協会共同訳2018年から）

聖書に出てくる食べ物ですが、モーセ五書では、パンの頻度が圧倒的で、次に頻度の多いものとしては、オリーブの油（&オリーブ）、ぶどう酒（&ぶどう）です。

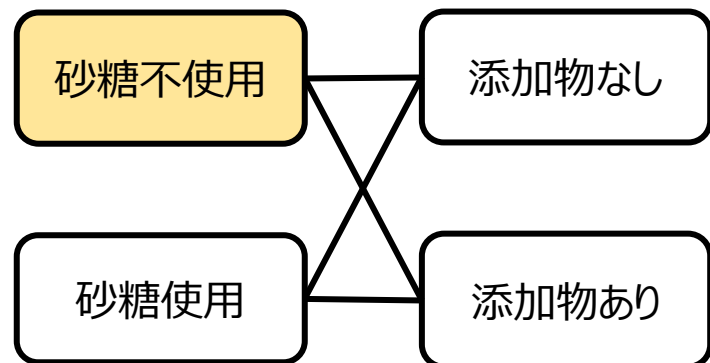
ドライフルーツ・ナッツ業界に関連する食べ物を抜粋してみました。

食べ物	書かれているところ
なつめやし	出エジプト記15.27、民数記33.1（出エジプト記の内容を繰り返している） サムエル記上6.19では、「なつめやしの菓子」がでてくる。
いちじく	民数記（13.23、17.23）、申命記8.8 サムエル記上25.18では、「干いちじく」がでてくる。
干ぶどう	民数記6.3
ざくろ	民数記（13.23、20.5）、申命記8.8
すいか	民数記11.5
りんご	雅歌2.5
アーモンド	創世記30.37、民数記17.23
ピスタチオ	創世記43.11
くるみ	雅歌6.11

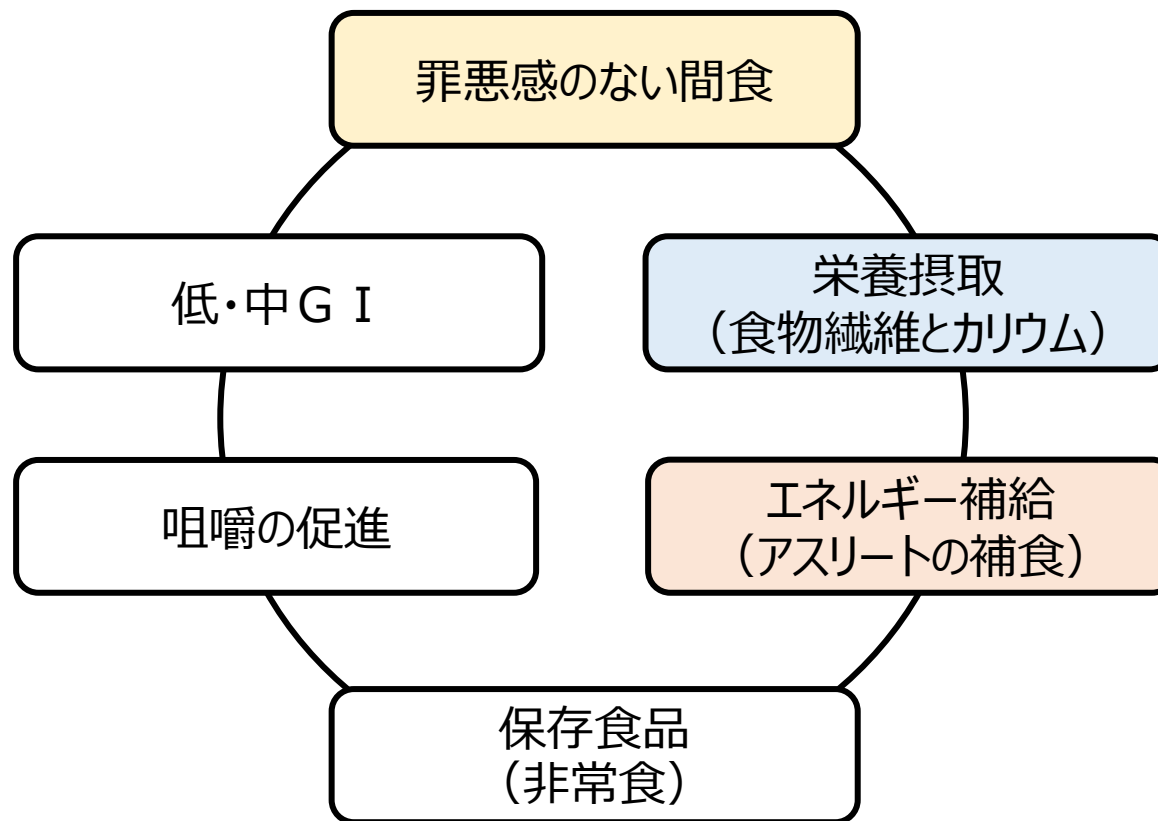
※モーセ五書の時代の順番は、創世記 → 出エジプト記 → レビ記 → 民数記 → 申命記

# <ドライフルーツの分類と購入の動機付け>

## ドライフルーツの分類



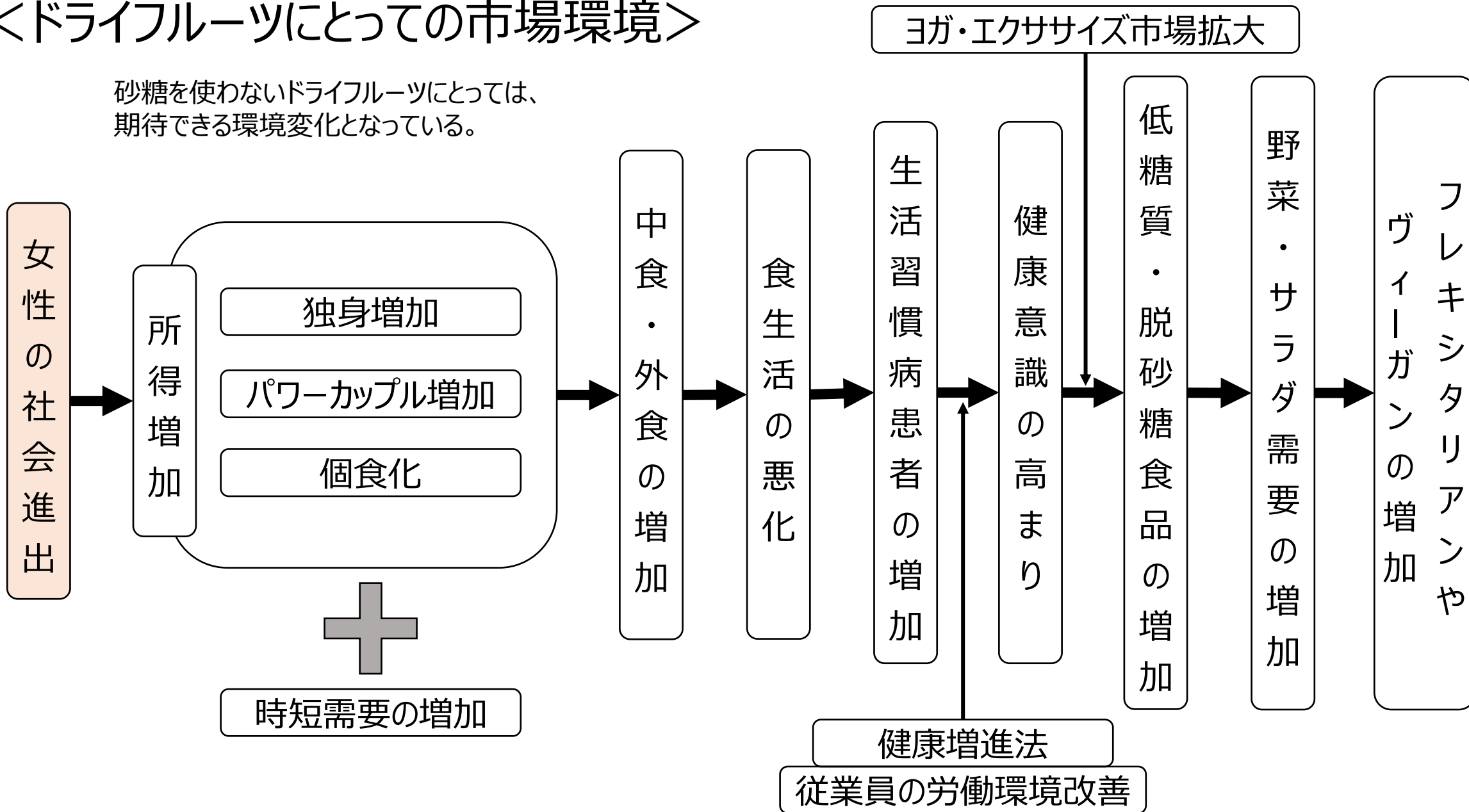
## 砂糖を使わないドライフルーツの購入の動機付け



砂糖を避ける傾向が強くなり、砂糖を使わないドライフルーツの問合せが増加しました。

# <ドライフルーツにとっての市場環境>

砂糖を使わないドライフルーツにとっては、期待できる環境変化となっている。



## 健康のキーワードは、「腸」

腸は第二の脳

腸は、体を作る栄養を取り込む入口となる重要な器官であることから、数十年前には「第二の脳」と言われていた。

整腸

腸内環境に悪い便秘を改善するための栄養素は食物繊維だが、日本人は今でも摂取量が不足している。

腸内フローラ

腸内に住む乳酸菌が重要な働きをすることが分かり、腸内細菌叢（フローラ）が注目され、乳酸菌を摂取する「プロバイオティクス」が消費者に浸透していった。（ヨーグルト市場の拡大）

腸活

腸内の乳酸菌を増やす方法として「プレバイオティクス」が注目され、その栄養素として食物繊維の摂取が重要視された。（以前から言われていたことだが、消費者の意識はかなり高まった。）

アスリートの補食

腸内フローラの状態が、運動選手のパフォーマンスにも影響することが注目されつつある。また、サプリメントを使用せずに、栄養を補う「補食」という概念がアスリートの間にも広がっている。

## <ドライフルーツの特長 注目すべき栄養素>

ドライフルーツに共通する特筆すべき栄養素は

- ・食物繊維
- ・カリウム

果物の種類によっては、

- ・ミネラル
- ・抗酸化物質



厚生労働省 e-ヘルスネットより

### <食物繊維>

果物に含まれる食物繊維は、未熟な果実ではプロトペクチンという不溶性食物繊維ですが、適熟な果実のペクチンは水溶性食物繊維です。水溶性食物繊維は、糖質の消化管での吸収を遅延させて急激な血糖値の上昇を抑える作用があります。またコレステロールの吸収抑制や胆汁酸の吸着・排泄の作用もあり、食物繊維の摂取量の多い方が心疾患の発症リスクも低いと報告されています。

### <カリウム>

人体に必要なミネラルの一種で、浸透圧の調整などの働きをします。ナトリウムを排出する作用があるため、塩分の摂り過ぎを調節する上で重要です。

# 砂糖を使わないドライフルーツ

※ストロベリーは、砂糖の代わりに、りんご濃縮果汁を使用

アプリコット  
ブレンハイム種



キングソロモンデーツ  
種付き・種抜き



USデーツ  
デグレットノア種



エヴィア島いちじく  
ナチュラル



ピングチェリー



アンジェリーノプラム



マンゴースライス  
砂糖不使用・無添加



セルビア産  
ストロベリー ホール



きっちりファイバー  
ナチュラルパインコア



ブルーベリー  
砂糖不使用・無添加



アップルダイス  
砂糖不使用・無添加



アンジェリーノプラム  
ダイス



デーツダイス  
ぶどう糖掛け





# 展示商品概要

商 品	品 種	原産国	原材料
アプリコット ブレンハイム種	ブレンハイム種	アメリカ	アプリコット／酸化防止剤（亜硫酸塩）
キングソロモンデーツJUNIOR（種付、種抜き）	メジョール種	イスラエル	デーツ
USデーツ デグレットノア種	デグレットノア種	アメリカ	デーツ
エヴィア島いちじく ナチュラル	※起源はスミルナ種	ギリシャ	いちじく
ビングチェリー	ビング種	アメリカ	ビングチェリー
アンジェリーノプラム	アンジェリーノ種	アメリカ	プラム／保存料（亜硫酸塩）
マンゴースライス 砂糖不使用・無添加	カラバオ種	フィリピン	マンゴー
セルビア産ストロベリー ホール	センガセンガナ種	セルビア	ストロベリー、りんご濃縮果汁
きっちりファイバー ナチュラルパインコア	MD2種	フィリピン	パイナップル
アップルダイス 砂糖不使用・無添加	Fuji, Granny, etc	アメリカ	アップル
アンジェリーノプラム ダイス 砂糖不使用	アンジェリーノ種	アメリカ	プラム／酸化防止剤（亜硫酸塩）
デーツダイス ぶどう糖掛け	Aseel種	アメリカ	デーツ、ぶどう糖
ブルーベリー 砂糖不使用・無添加	カルチベイト	アメリカ	ブルーベリー

# 栄養成分値 可食部 100g 当たり (分析値)

商 品 名	エ ネ ル ギ ー	た ん ぱ く 質	脂 質	炭 水 化 物	糖 質	食 物 繊 維	灰 分	水 分	食 塩 相 当 量	カ リ ウ ム	亜 鉛	カ ル シ ウ ム	マ グ ネ シ ウ ム	レ チ ノ ール 当 量
	kcal	g	g	g	g	g	g	g	g	mg	mg	mg	mg	μg
アプリコット ブレンハイム種	261	3.7	0.4	64.9	56.3	8.6	3.3	27.7	0.02	1200	0.5			323
キングソロモンデーツ JUNIOR	314	2.3	0.3	79.6	71.9	7.7	1.7	16.2	0.0	770			53	
USデーツ デグレットノア種	295	2.3	0.2	75.1	66.7	8.4	1.6	20.8	0.0	810			42	
エヴィア島いちじく ナチュラル	287	2.6	0.3	73.1	64	9.1	2.3	21.7	0.01	740		120		
ビングチェリー	319	6.4	0.3	75.5	69.8	5.7	2.2	15.6	0.1	880		40		
アンジェリーノプラム	273	3.1	0.4	67.8	59.2	7.4	2.2	26.5	0.04	780				
マンゴースライス砂糖不使用・無添加	348	3.3	0.8	85.2	78.4	6.8	1.6	9.1	0.0	800				
セルビア産ストロベリー ホール	312	1.6	0.4	78.1	73.0	5.1	0.9	19.0	0.1	350		42		
きっちりファイバー パインコア	306	2.5	1.0	82.2	61.2	20.9	1.6	12.8	0.0	790				
アップルダイス 砂糖不使用・無添加	298	1.1	0.3	73.5	66.6	6.9			0.9	633				
アンジェリーノプラム ダイス	273	3.1	0.4	67.8	59.2	7.4	2.2	26.5	0.04	780				
デーツダイス ぶどう糖掛け	310	1	0	82	76	6			0.01					
ブルーベリー 砂糖不使用・無添加	314	3.7	1.2	79.9	65.8	14.1			0.18	560				

# 補 足 資 料

1. 収入の推移
2. 増える生活習慣病患者と精神疾患
3. 食事摂取基準に対する、不足する栄養素と過剰な食塩相当量
4. 消費支出金額（総務省家計調査より）
  - 1) 基本情報
  - 2) 1人世帯増加、共働き増加、在宅勤務増加が影響していると考えられる品目（抜粋）
  - 3) 健康に関連する品目（抜粋）
  - 4) ドライフルーツとのマッチングが期待できる品目（抜粋）

# 資料 1 : 収入推移

国税庁 給与統計より 1年を通じて勤務した給与所得者（役員なども含む、民間の事業所。公務員、公庫職員は含まない）

	男 性					女 性				
	H22	H27	R2	増減		H22	H27	R2	増減	
	2010年	2015年	2020年	10年前比	5年前比	2010年	2015年	2020年	10年前比	5年前比
給与所得者総数（万人）	2729.0	2831.0	3077.0	348.0	246.0	1823.0	1963.0	2168.0	345.0	205.0
平均年齢（歳）	44.6	45.4	46.8	2.2	1.4	44.9	45.8	46.7	1.8	0.9
平均給与（万円）	507	521	532	25	11	269	276	293	24	17
正規雇用者数（万人）		2159.0	2344.0		185.0		982.0	1138.0		156.0
平均給与（万円）		539	550		11		367	384		17
非正規雇用者数（万人）		334.0	372.0		38.0		789.0	831.0		42.0
平均給与（万円）		226	228		2		147	153		6
給与所得者の給与別構成（万人）										
300万円以下	639.5	655.1	678.1	38.6	23.0	1206.2	1256.0	1299.6	93.4	43.6
300-600万円以下	1371.7	1381.8	1485.0	113.3	103.2	530.8	596.7	728.9	198.1	132.2
600-900万円以下	488.0	525.1	609.1	121.1	84.0	66.8	84.7	106.9	40.1	22.2
900万円超	229.6	269.5	303.2	73.6	33.7	19.4	25.3	32.6	13.2	7.3

2021年度（令和3年）

国家公務員 58.8万人

地方公務員 275.7万人

全俸給表の職員数25.3万人

一般行政職

平均年齢42.7歳

平均年齢42.1歳

平均給与（月額）41.5万円

平均給与（月額）41.3万円

## 資料 2 : 増える生活習慣病患者と精神疾患

厚生労働省 患者調査より 単位：千人

疾病分類	性別	1996年	1999年	2002年	2005年	2008年	2011年	2014年	2017年
高血圧性疾患	男性	2943	2860	2791	3126	3340	3822	4450	4313
	女性	4551	4330	4202	4691	4643	5259	5676	5643
脂質異常症(高脂血症)	男性	260	-	-	427	-	525	596	639
	女性	705	-	-	1103	-	1361	1465	1565
糖尿病	男性	1133	1116	1208	1323	1312	1487	1768	1848
	女性	1042	1000	1076	1147	1061	1215	1401	1442
悪性新生物	男性	684	649	674	792	837	830	876	970
	女性	679	621	605	630	680	695	750	812
気分（感情）障害	男性	159	-	-	338	-	-	418	495
	女性	274	-	-	586	-	-	700	781

2019年（令和元年）国民健康・栄養調査（女性3,016名、男性2,658名）で、20歳以上のBMI25以上（肥満）の女性501名（16.6%）と男性636名（23.9%）に食習慣改善の意思を質問したところ、「改善することに関心がない」又は「関心はあるが改善するつもりはない」と答えた人の割合は、女性：33.1% 男性：39.3% であった。

資料3：1日当りの食事摂取基準に対する、不足する栄養素と過剰な食塩相当量

上段：過不足量 下段：過不足の割合

栄養素	基準	単位	女性				男性			
			20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳
推定エネルギー	必要量	Kcal	-400 -20.0%	-377 -18.4%	-321 -15.7%	-255 -13.1%	-451 -17.0%	-619 -22.9%	-528 -19.5%	-412 -15.8%
炭水化物	目標量 (下限)	g	-47.9 -19.2%	-42.4 -16.5%	-35.9 -14.0%	-27.6 -11.3%	-45.2 -13.7%	-68.4 -20.3%	-63.2 -18.7%	-51.1 -15.7%
食物繊維	目標量 (以上)	g	-3.4 -19.0%	-2.2 -11.9%	-2.0 -11.1%	-1.2 -6.8%	-3.5 -16.8%	-2.7 -12.7%	-2.7 -12.9%	-1.6 -7.7%
ビタミンA	推奨量	μgRAE	-203 -31.2%	-291 -41.6%	-242 -34.5%	-157 -22.4%	-399 -46.9%	-426 -47.4%	-345 -38.3%	-372 -41.3%
ビタミンD	目安量	μg	-3.9 -45.9%	-3.6 -42.1%	-3.2 -37.4%	-3.1 -36.7%	-2.6 -30.5%	-3.0 -35.4%	-2.1 -24.7%	-1.7 -19.9%
ビタミンB1	推奨量	mg	-0.33 -30.0%	-0.27 -24.5%	-0.21 -19.1%	-0.27 -24.5%	-0.33 -23.6%	-0.38 -27.1%	-0.31 -22.1%	-0.30 -23.1%
ビタミンB2	推奨量	mg	-0.23 -19.2%	-0.20 -16.7%	-0.15 -12.5%	-0.11 -9.2%	-0.40 -25.0%	-0.50 -31.3%	-0.44 -27.5%	-0.31 -20.7%
ビタミンB6	推奨量	mg	-0.19 -17.3%	-0.14 -12.7%	-0.09 -8.2%	-0.05 -4.5%	-0.28 -20.0%	-0.27 -19.3%	-0.15 -10.7%	-0.17 -12.1%
ビタミンC	推奨量	mg	-38 -38.2%	-35 -35.3%	-26 -25.9%	-12 -12.3%	-38 -38.4%	-34 -34.4%	-24 -24.3%	-18 -17.7%
カリウム	目標量 (以上)	mg	-857 -33.0%	-704 -27.1%	-567 -21.8%	-447 -17.2%	-920 -30.7%	-900 -30.0%	-731 -24.4%	-710 -23.7%
カルシウム	推奨量	mg	-242 -37.3%	-244 -37.5%	-209 -32.1%	-178 -27.4%	-338 -42.3%	-355 -47.3%	-308 -41.0%	-279 -37.2%
マグネシウム	推奨量	mg	-78 -29.0%	-85 -29.2%	-71 -24.6%	-57 -19.5%	-113 -33.3%	-134 -36.3%	-119 -32.1%	-105 -28.3%
鉄(月経あり)	推奨量	mg	-4.3 -41.0%	-4.1 -39.3%	-3.8 -35.8%	-3.8 -34.7%	-0.1 -1.7%	-0.3 -3.7%	0.0 0.7%	0.6 7.7%
亜鉛	推奨量	mg	-0.7 -8.8%	-0.7 -8.9%	-0.2 -2.9%	-0.5 -5.8%	-1.2 -11.1%	-1.9 -16.9%	-1.6 -14.6%	-1.8 -16.3%
食塩相当量	目標量 (未満)	g	1.8 28.1%	2.0 30.8%	2.4 36.7%	2.7 40.8%	3.1 40.8%	2.9 38.3%	3.1 41.3%	3.1 41.6%

データ元：厚生労働省 食事摂取基準2020年（身体活動レベルⅡ※1）、国民・健康栄養調査（2019年/令和元年）

※1 座位中心の仕事だが、職場内での移動や立位での作業・接客、あるいは通勤・買い物・家事、軽いスポーツ等のいずれかを含む場合。

補足：年齢層について、2つの資料の年齢範囲が異なることから、20未満と60歳以上は除きました。

# 資料4：消費支出金額 データ元：総務省家計調査

## 1) 基本情報

	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31/R1	R2年	R3年	
品目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	21年/19年
世帯数分布(抽出率調整)【一万分比】	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
集計世帯数【世帯】	8,489	8,478	8,467	8,471	8,400	8,395	8,319	8,182	8,167	8,088	
世帯人員【人】	2.45	2.44	2.41	2.38	2.35	2.33	2.33	2.3	2.27	2.25	
18歳未満人員【人】	0.42	0.41	0.41	0.39	0.38	0.37	0.38	0.38	0.37	0.35	
65歳以上人員【人】	0.64	0.67	0.69	0.71	0.72	0.74	0.72	0.71	0.72	0.71	
65歳以上無職者人員【人】	0.52	0.54	0.56	0.57	0.58	0.59	0.58	0.57	0.58	0.57	
有業人員【人】	1.09	1.09	1.07	1.09	1.08	1.06	1.08	1.07	1.06	1.06	
世帯主の年齢【歳】	57.5	58	58.3	58.9	59	59.3	59.3	59.3	59.3	59.4	
持家率【%】	73.7	75.4	74.7	75.1	75.7	76.5	75.8	76.4	76.4	74.4	
家賃・地代を支払っている世帯の割合【%】	23.7	22.3	23.1	22.3	21.8	21	21.6	21.2	21.2	22.2	
消費支出／世帯	2,971,816	3,018,910	3,017,778	2,965,515	2,909,095	2,921,476	2,956,782	2,996,452	2,802,811	2,820,973	94.1%
食料／世帯	768,690	780,450	792,776	812,646	814,503	811,232	813,023	819,064	800,137	792,706	96.8%
消費支出／1人当り	1,212,986	1,237,258	1,252,190	1,246,015	1,237,913	1,253,852	1,269,005	1,302,805	1,234,719	1,253,766	96.2%
食料／1人当り	313,751	319,857	328,953	341,448	346,597	348,168	348,937	356,115	352,483	352,314	98.9%

1世帯当たりの消費支出 2021年と2019年の差は、約▲175千円となっているが、外出抑制や在宅勤務によって、  
 外食、被服、交通費、旅行を含む娯楽の支出合計が約▲178千円となることの影響している。

※2019年との比較は、コロナウイルス発生前後の消費動向をみるため。

2012年を基準とする世帯人員は91.8%となるが、18歳未満の人員は83.3%と大きく減っている。個性（嗜好）の多様化と相まって、これまでのマス  
 マーケットは縮小すると考えられる。（新たな機会の可能性がある）

## 2) 1人世帯増加、共働き増加、在宅勤務増加が影響していると考えられる品目（抜粋）

品目	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31/R1	R2年	R3年	21年/19年
	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
中華麺	1,391	1,286	1,282	1,336	1,322	1,293	1,297	1,313	1,600	1,523	116.0%
カップ麺	1,238	1,208	1,273	1,414	1,526	1,567	1,621	1,755	1,987	2,012	114.6%
他の穀類のその他（ホットケーキ、お好み焼き粉）	730	751	852	956	1,032	1,068	1,003	1,022	1,174	1,156	113.1%
他の加工肉（缶詰、瓶詰）	614	713	754	813	819	853	858	940	1,066	1,100	116.9%
乾燥スープ	949	939	1,020	1,083	1,186	1,244	1,321	1,330	1,471	1,472	110.6%
他の調味料	3,697	3,684	3,785	3,986	4,085	4,197	4,313	4,317	4,900	4,923	114.1%
スナック菓子	1,404	1,415	1,520	1,559	1,516	1,570	1,616	1,727	1,875	1,903	110.1%
弁当	5,865	5,832	6,033	6,407	6,678	6,638	6,461	6,453	7,061	7,292	113.0%
すし(弁当)	4,120	4,166	4,288	4,486	4,711	4,680	4,660	4,952	5,152	5,456	110.2%
おにぎり・その他	1,611	1,648	1,744	1,925	1,973	1,970	2,097	2,214	2,029	2,114	95.5%
調理パン	1,574	1,563	1,774	1,913	2,062	2,112	2,105	2,327	2,236	2,423	104.1%
他の主食的調理食品	3,772	3,874	4,020	4,328	4,662	4,986	5,292	5,673	6,118	6,553	115.5%
サラダ	1,385	1,496	1,611	1,812	1,944	1,992	2,073	2,249	2,270	2,420	107.6%
冷凍調理食品	1,836	1,892	1,962	2,092	2,244	2,397	2,482	2,512	2,891	3,445	137.1%
炭酸飲料（ノンアルコール含む）	1,550	1,645	1,673	1,748	1,798	1,910	1,991	2,106	2,452	2,589	123.0%
酒類	14,681	14,789	15,288	15,236	15,417	15,406	14,777	15,377	16,916	17,368	112.9%
一般外食	61,520	64,196	65,385	68,073	67,119	67,449	67,375	70,698	50,802	49,434	69.9%
ハンバーガー	1,453	1,462	1,289	1,163	1,271	1,324	1,449	1,632	1,837	2,004	122.8%
飲酒代	10,255	10,876	11,017	11,907	10,935	10,676	10,940	11,822	5,789	4,015	34.0%

（データ元：総務省家計調査 総世帯から1人当たりに換算 単位：円／年間／人）

「他の調味料」とは、パスタソースや中華料理の素なども含まれている。「他の主食的調理食品」とは、中華まんじゅう、米飯レトルト食品、グラタン、たこ焼き、お好み焼きなど。

時間に余裕がない（自分の時間を重視する）ことから、時短につながる品目の伸びは大きい。在宅勤務の増加で家飲みの影響も顕著にでている。これらの品目をみると、栄養バランスに偏りがでてしまいそうであるが、サラダはコロナに関係なく、堅実に伸びている。



### 3) 健康に関連する品目（抜粋）

	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31/R1	R2年	R3年	
品目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	21年/19年
牛肉	5,852	6,372	6,822	6,915	7,264	7,283	7,316	7,106	7,800	7,710	108.5%
豚肉	7,491	7,911	8,725	9,453	9,460	9,684	9,856	9,625	10,722	10,475	108.8%
鶏肉	4,029	4,180	4,603	4,898	4,904	5,114	5,131	5,071	5,620	5,552	109.5%
ヨーグルト	3,536	3,759	3,953	4,334	4,762	4,803	4,717	4,757	5,003	4,988	104.9%
卵	2,718	2,741	3,034	3,097	3,213	3,252	3,253	3,169	3,560	3,620	114.2%
生鮮野菜	21,517	22,314	23,022	24,507	24,990	24,648	24,983	23,616	26,259	25,122	106.4%
納豆	1,123	1,193	1,190	1,265	1,334	1,386	1,518	1,510	1,663	1,578	104.5%
バナナ	1,509	1,493	1,568	1,750	1,795	1,726	1,765	1,825	1,933	1,927	105.6%
キウイフルーツ	397	412	440	545	587	575	680	753	768	791	105.1%
果物加工品	745	785	922	1,026	1,065	1,159	1,212	1,244	1,348	1,384	111.2%
サラダ	1,385	1,496	1,611	1,812	1,944	1,992	2,073	2,249	2,270	2,420	107.6%
茶飲料	2,316	2,402	2,402	2,542	2,747	2,747	2,934	3,148	3,108	3,148	100.0%
果実・野菜ジュース	3,233	3,120	3,060	2,973	3,057	2,986	2,986	2,962	2,884	2,753	92.9%
乳酸菌飲料	1,221	1,188	1,219	1,314	1,447	1,480	1,386	1,417	1,545	1,623	114.5%
乳飲料（栄養強化のもの含む）	513	523	550	628	650	695	742	987	1,014	1,028	104.2%
ミネラルウォーター	1,177	1,178	1,134	1,211	1,338	1,333	1,351	1,426	1,434	1,560	109.4%
他の飲料のその他（豆乳、アーモンドミルク含む）	2,367	2,436	2,384	1,948	2,123	2,312	2,502	2,872	3,050	3,103	108.1%
健康保持用摂取品	5,756	5,916	5,541	5,889	6,165	6,092	6,302	5,706	5,989	5,942	104.1%
保健医療用品・器具	9,289	9,083	9,985	8,793	9,135	9,661	9,591	10,690	12,971	12,095	113.1%

（データ元：総務省家計調査 総世帯から1人当たりへ換算 単位：円／年間／人）

「果実加工品」に、ドライフルーツとナッツが含まれる。

健康関連の品目は、コロナに大きく影響されているよりも、健康への意識のほうが強そうである。機能性を訴求した食品（ヨーグルト、乳酸菌飲料、飲料等々）の数字は分かりやすい。

#### 4) ドライフルーツとのマッチングが期待できる品目 (抜粋)

品目	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31/R1	R2年	R3年	21年/19年
	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
食パン	2,858	2,881	3,001	3,080	3,066	3,167	3,242	3,453	3,627	3,587	103.9%
他のパン	6,836	6,759	7,146	7,583	7,616	7,444	7,579	7,983	7,629	7,708	96.6%
他の穀類のその他 (ホットケーキ)	730	751	852	956	1,032	1,068	1,003	1,022	1,174	1,156	113.1%
ヨーグルト	3,536	3,759	3,953	4,334	4,762	4,803	4,717	4,757	5,003	4,988	104.9%
チーズ	1,428	1,464	1,593	1,671	1,801	1,873	2,036	2,097	2,405	2,384	113.6%
生鮮野菜	21,517	22,314	23,022	24,507	24,990	24,648	24,983	23,616	26,259	25,122	106.4%
ようかん	272	289	278	293	320	251	247	260	247	261	100.5%
まんじゅう	498	497	490	528	494	429	398	394	337	308	78.2%
他の和生菓子	3,169	3,251	3,380	3,420	3,465	3,405	3,217	3,303	3,063	3,254	98.5%
ケーキ	2,235	2,278	2,275	2,340	2,291	2,300	2,251	2,387	2,447	2,655	111.2%
ゼリー	694	707	702	717	708	721	751	794	706	707	89.0%
他の洋生菓子	2,331	2,430	2,526	2,704	2,694	2,642	2,727	2,867	2,970	3,342	116.6%
チョコレート	1,593	1,665	1,872	1,998	2,134	2,345	2,471	2,554	2,455	2,534	99.2%
チョコレート菓子	411	427	463	497	509	491	529	594	691	736	124.0%
アイスクリーム・シャーベット	2,533	2,735	2,688	2,946	3,091	3,165	3,335	3,342	3,534	3,546	106.1%
他の菓子	7,193	7,168	7,259	7,296	7,443	7,497	7,506	7,901	7,484	7,556	95.6%
紅茶	280	282	261	262	268	267	270	283	304	301	106.3%
コーヒー	1,818	1,859	2,011	2,236	2,284	2,291	2,157	2,293	2,560	2,704	117.9%
酒類	14,681	14,789	15,288	15,236	15,417	15,406	14,777	15,377	16,916	17,368	112.9%

(データ元：総務省家計調査 総世帯から1人あたりに換算 単位：円/年間/人)

ドライフルーツを使ったレシピ集

<http://www.sankaico.com/ans-recipe/>