砂糖を使わないドライフルーツの市場性

1）ドライフルーツ市場の変遷と消費者像
2）注目すべき栄養素とキーワード、「腸」と「食物繊維」
3）消費者の購買力と市場環境

San-Kai Driedfruits & Nuts

株式会社　三　海

美女の間食

"Be" happy

ココロとカラダに
やさしいご褒美

「美女の間食」とは

ココロの状態がカラダに影響し、内面の豊かさは表に現れます。

「美女の間食」とは、皆様のカラダ作りにお役に立てることを願い、
「ココロとカラダにやさしいご褒美」をコンセプトとしたドライフルーツです。

古くから様々な形で人類に食されてきた保存食

人間の体は食べたものによって形作られます。
食したものが体内で分解され吸収された後に作用する複雑なしくみは
未だ解明されていないものも多いのです。
だからこそ、今でも古くから人々に食されている食べ物を尊重します。
そのような食べ物の一つとして、ただ乾燥させた食品の一つである
ドライフルーツをお勧めいたします。

＜ドライフルーツ市場の変遷＞

単なるお菓子から、体に良さそうな食品へと見方が変わったドライフルーツ

東日本大震災以降、ドライフルーツとナッツの評価が変わる

栄養があり且つ保存性があると認識される

↓

先に、ナッツがメディアで多く取り上げられ、体に良いということから、
ナッツの素焼きブームが起きる

女性誌にて、美容やダイエットをテーマに頻繁に紹介される

↓

特に、コストコが扱っているデーツの記事は多かった。
エリカ・アンギャル氏の本（世界一の美女になるダイエット）も
少なからず影響したと考えられる。

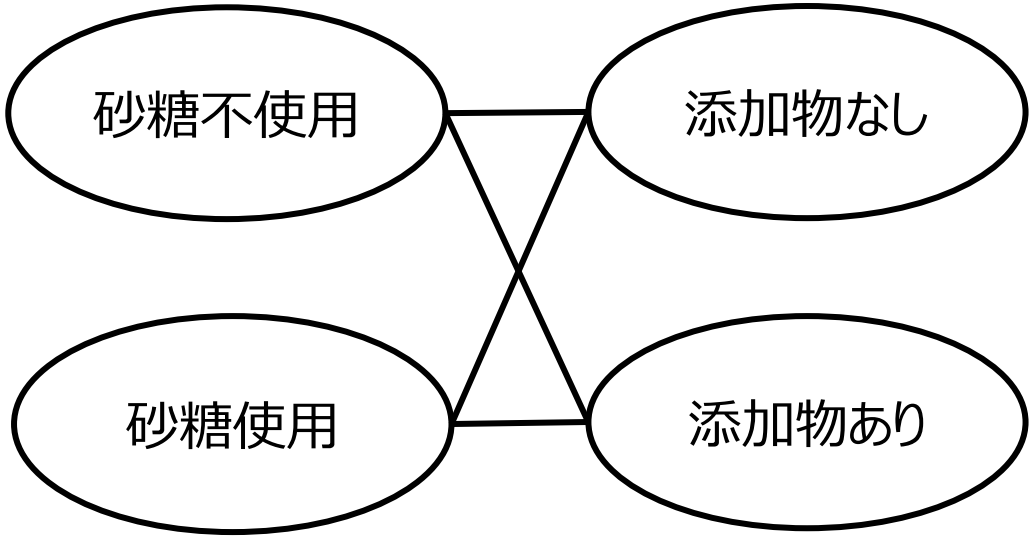
ドライフルーツには、砂糖使用と不使用があると認識されるようになる

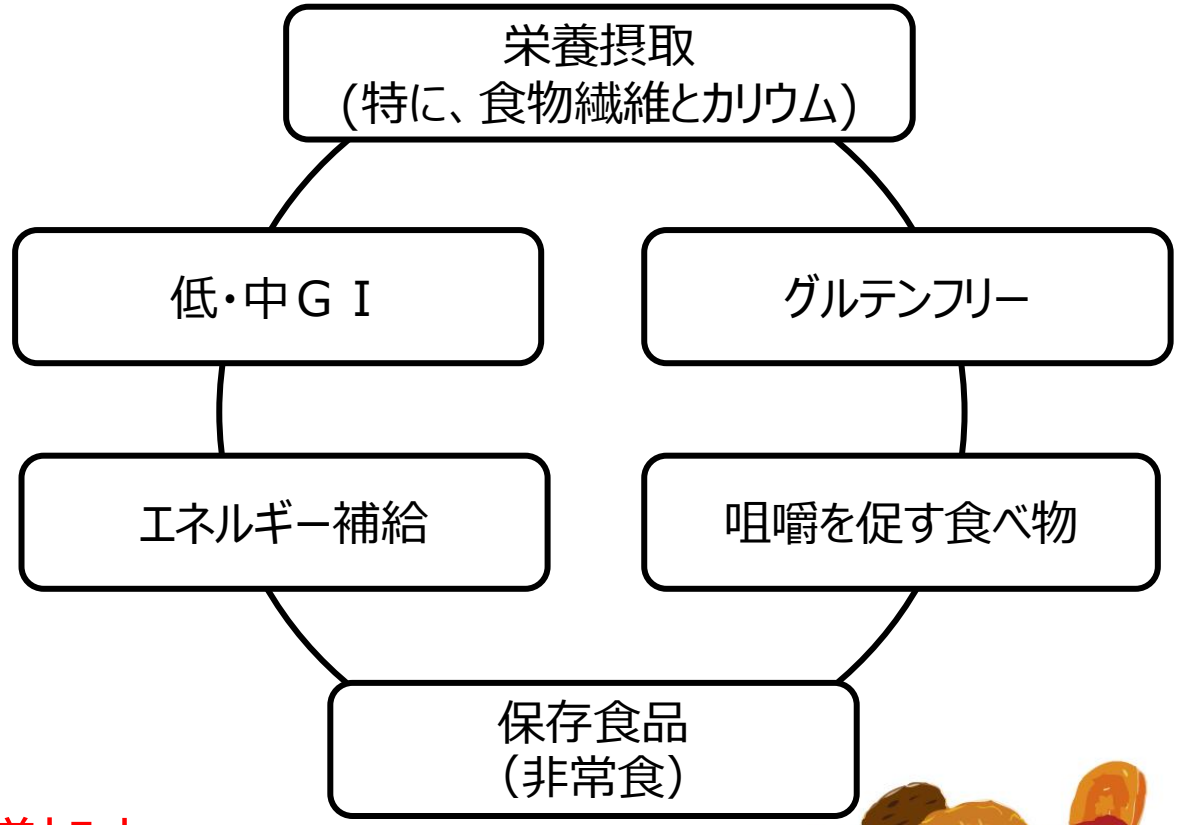
↓

最近の商品問合せは、専ら砂糖を使っていないドライフルーツ

＜ドライフルーツの分類と購入(喫食)の目的＞

ドライフルーツは、大きく分けて、
砂糖の有無と添加物の有無に分かれます。





砂糖敬遠の流れから、砂糖を使わない食品が増加中。
併せて、砂糖を使わないドライフルーツの問合せも増加しました。

＜ドライフルーツの特長　注目すべき栄養素＞

ドライフルーツに共通する特筆すべき栄養素は

- 食物繊維
- カリウム

果物の種類によっては、

- ミネラル
- 抗酸化物質

厚生労働省　ｅ－ヘルスネットより

＜食物繊維＞

果物に含まれる食物繊維は、未熟な果実ではプロトペクチンという不溶性食物繊維ですが、適熟な果実のペクチンは水溶性食物繊維です。水溶性食物繊維は、糖質の消化管での吸収を遅延させて急激な血糖値の上昇を抑える作用があります。またコレステロールの吸収抑制や胆汁酸の吸着・排泄の作用もあり、食物繊維の摂取量の多い方が心疾患の発症リスクも低いと報告されています。

＜カリウム＞

人体に必要なミネラルの一種で、浸透圧の調整などの働きをします。ナトリウムを排出する作用があるため、塩分の摂り過ぎを調節する上で重要です。

健康のキーワードは、「腸」

腸は第二の脳	腸は、体を作る栄養を取り込む入口となる重要な器官であることから、数十年前には「第二の脳」と言われていた。
整　腸	腸内環境に悪い便秘を改善するための栄養素は食物繊維だが、日本人は今日においても摂取量が少ない。
腸内フローラ	腸内に住む乳酸菌が重要な働きをすることが分かり、腸内細菌叢（フローラ）が注目され、乳酸菌を摂取する「プロバイオティクス」が消費者に浸透していった。（ヨーグルト市場の拡大）
腸　活	腸内の乳酸菌を増やす方法として「プレバイオティクス」が注目され、その栄養素として食物繊維の摂取が重要視された。（以前から言われていたことだが、消費者の意識はかなり高まった。）
注目のキーワード アスリートの補食	腸内フローラの状態が、運動選手のパフォーマンスにも影響することが注目されつつある。また、サプリメントを使用せずに、栄養を補う「補食」という概念が出てきた。

資料１：収入推移

国税庁　給与統計より　　1年を通じて勤務した給与所得者（役員なども含む、民間の事業所。公務員、公庫職員は含まない）

	男　性					女　性				
	H20	H25	H30	増減		H20	H25	H30	増減	
	2008年	2013年	2018年	10年前比	5年前比	2008年	2013年	2018年	10年前比	5年前比
給与所得者総数（万人）	2782	2754	2946	164	192	1806	1892	2081	275	189
平均年齢（歳）	44.5	45.2	46.3	2	1	44.3	45.3	46.5	2	1
平均給与（万円）	533	511	545	12	34	271	272	293	22	21
正規雇用者数（万人）		2095	2245		150		960	1077		117
平均給与（万円）		527	560		33		356	386		30
非正規雇用者数（万人）		314	354		40		726	813		87
平均給与（万円）		225	236		11		143	154		11
給与所得者の給与別構成（万人）										
300万円以下	619.7	663.8	614.5	-5	-49	1199.7	1238.1	1245.2	46	7
300-600万円以下	1333.0	1343.8	1430.9	98	87	508.8	552.9	698.9	190	146
600-900万円以下	543.8	507.2	589.7	46	82	71.3	76.9	105.4	34	29
900万円超	285.3	238.7	310.8	26	72	25.6	24.1	31.3	6	7

資料２：増える生活習慣病患者と精神疾患

総患者数（厚生労働省）　　単位：千人

年度		1996	1999	2002	2005	2008	2011	2014	2017
高血圧性疾患	男性	2943	2860	2791	3126	3340	3822	4450	4313
	女性	4551	4330	4202	4691	4643	5259	5676	5643
脂質異常症(高脂血症)	男性	260	-	-	427	-	525	596	639
	女性	705	-	-	1103	-	1361	1465	1565
糖尿病	男性	1133	1116	1208	1323	1312	1487	1768	1848
	女性	1042	1000	1076	1147	1061	1215	1401	1442
悪性新生物	男性	684	649	674	792	837	830	876	970
	女性	679	621	605	630	680	695	750	812
気分（感情）障害	男性	159	-	-	338	-	-	418	495
	女性	274	-	-	586	-	-	700	781

資料３：食事摂取基準に対する、不足する栄養素と過剰な食塩相当量

上段：過不足量　下段：過不足の割合

栄養素	基準	単位	女性				男性			
			20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳
推定エネルギー	必要量	Ｋｃａｌ	-357 -17.9%	-293 -14.3%	-336 -16.4%	-211 -10.8%	-420 -15.8%	-500 -18.5%	-559 -20.7%	-351 -13.5%
炭水化物	目標量 （下限）	g	-37.5 -15.0%	-28.1 -11.0%	-35.5 -13.9%	-20.1 -8.2%	-38.6 -11.7%	-48.4 -14.3%	-63.4 -18.8%	-45.2 -13.9%
食物繊維	目標量 （以上）	g	-6.1 -33.9%	-5.2 -28.9%	-5.4 -30.0%	-4.0 -22.2%	-8.1 -38.6%	-7.4 -35.2%	-7.3 -34.8%	-6.6 -31.4%
ビタミンＡ	推奨量	μgRAE	-236 -36.3%	-231 -33.0%	-292 -41.7%	-169 -24.1%	-368 -43.3%	-383 -42.6%	-461 -51.2%	-414 -46.0%
ビタミンＤ	目安量	μｇ	-3.3 -38.8%	-2.9 -34.1%	-3.7 -43.5%	-2.0 -23.5%	-3.0 -35.3%	-2.7 -31.8%	-2.3 -27.1%	-1.5 -17.6%
ビタミンＢ１	推奨量	ｍｇ	-0.27 -24.5%	-0.25 -22.7%	-0.27 -24.5%	-0.26 -23.6%	-0.32 -22.9%	-0.39 -27.9%	-0.43 -30.7%	-0.27 -20.8%
ビタミンＢ２	推奨量	ｍｇ	-0.24 -20.0%	-0.17 -14.2%	-0.16 -13.3%	-0.08 -6.7%	-0.41 -25.6%	-0.44 -27.5%	-0.49 -30.6%	-0.26 -17.3%
ビタミンＢ６	推奨量	ｍｇ	-0.14 -12.7%	-0.10 -9.1%	-0.12 -10.9%	-0.01 -0.9%	-0.18 -12.9%	-0.22 -15.7%	-0.25 -17.9%	-0.10 -7.1%
ビタミンC	推奨量	ｍｇ	-29 -29.0%	-24 -24.0%	-28 -28.0%	-7 -7.0%	-25 -25.0%	-30 -30.0%	-27 -27.0%	-16 -16.0%
カリウム	目標量 （以上）	ｍｇ	-770 -29.6%	-577 -22.2%	-604 -23.2%	-340 -13.1%	-840 -28.0%	-803 -26.8%	-837 -27.9%	-627 -20.9%
カルシウム	推奨量	ｍｇ	-266 -40.9%	-209 -32.2%	-209 -32.2%	-161 -24.8%	-348 -43.5%	-312 -41.6%	-317 -42.3%	-282 -37.6%
マグネシウム	推奨量	ｍｇ	-64 -23.7%	-60 -20.7%	-56 -19.3%	-34 -11.7%	-88 -25.9%	-112 -30.3%	-111 -30.0%	-81 -21.9%
鉄(月経あり)	推奨量	ｍｇ	-4.0 -38.1%	-3.7 -35.2%	-3.7 -35.2%	-3.7 -33.6%	0.1 1.3%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	0.6 8.0%
亜鉛	推奨量	ｍｇ	-0.5 -6.3%	-0.3 -3.8%	-0.5 -6.3%	-0.4 -5.0%	-1.2 -10.9%	-1.6 -14.5%	-2.0 -18.2%	-1.5 -13.6%
** 食塩相当量	目標量 （未満）	g	2.3 35.4%	2.6 40.0%	2.2 33.8%	2.9 44.6%	3.3 44.0%	3.3 44.0%	3.2 42.7%	3.5 46.7%

データ元：厚生労働省　食事摂取基準２０２０年（身体活動レベルⅡ※１）、 国民・健康栄養調査（２０１８年１１月調査）

※１　座位中心の仕事だが、職場内での移動や立位での作業・接客、あるいは通勤・買い物・家事、軽いスポーツ等のいづれかを含む場合。

補足：年齢層について、２つの資料の年齢範囲が異なることから、２０未満と６０歳以上は除きました。

資料４：健康を意識したと考えられる消費動向

支出項目	2004年	2009年	2014年	2018年	2004年比	2009年比	2014年比	備　考
消費支出（食品以外含む全て）	1,240,676	1,222,748	1,252,190	1,269,005	102.3%	103.8%	101.3%	
食料品	313,655	314,335	328,953	348,937	111.2%	111.0%	106.1%	
魚介の缶詰	802	802	861	1,032	128.6%	128.6%	119.9%	サバ缶が影響か？
牛肉	6,341	6,370	6,822	7,316	115.4%	114.9%	107.3%	高齢者も肉を食べることを推奨された影響か？
豚肉	7,037	7,702	8,725	9,856	140.1%	128.0%	113.0%	高齢者も肉を食べることを推奨された影響か？
鶏肉	3,029	3,903	4,603	5,131	169.4%	131.5%	111.5%	サラダチキンの影響か？
ヨーグルト	2,637	2,736	3,953	4,717	178.9%	172.4%	119.3%	
生鮮野菜	20,814	20,889	23,022	24,983	120.0%	119.6%	108.5%	
キャベツ	753	811	978	1,109	147.4%	136.7%	113.4%	食物繊維を連想させる代表的な野菜
ほうれんそう	735	687	738	764	104.0%	111.3%	103.6%	緑黄色野菜（カロテンが多い）
ブロッコリー	473	515	629	781	165.2%	151.5%	124.0%	緑黄色野菜（カロテンが多い）
にんじん	719	729	817	888	123.5%	121.8%	108.6%	緑黄色野菜（カロテンが多い）
たまねぎ	880	910	1,135	1,105	125.5%	121.4%	97.3%	血液サラサラ
れんこん	233	298	353	356	152.8%	119.6%	100.8%	低カロリー、食物繊維、女性に人気の野菜
かぼちゃ	426	444	506	530	124.6%	119.4%	104.8%	緑黄色野菜（カロテンが多い）
トマト	1,971	2,127	2,559	2,917	148.0%	137.2%	114.0%	緑黄色野菜（カロテンが多い）
ピーマン	509	541	613	761	149.5%	140.8%	124.1%	緑黄色野菜（カロテンが多い）
他の野菜のその他	994	1,016	1,229	1,491	150.0%	146.7%	121.4%	
納豆	1,323	1,158	1,190	1,518	114.8%	131.1%	127.6%	
他の野菜・海藻加工品のその他	437	440	545	667	152.6%	151.8%	122.5%	野菜，豆類，海藻を主成分として工業的加工を施したもの
バナナ	1,359	1,817	1,568	1,765	129.8%	97.2%	112.5%	一時ブームは去ったが、復活した？
果物加工品	610	593	922	1,212	198.6%	204.4%	131.6%	ドライフルーツが分類されるが、影響度は不明
サラダ	1,053	1,199	1,611	2,073	196.8%	172.9%	128.6%	時短と野菜（食物繊維）摂取で顕著に伸びている
茶飲料	2,208	2,319	2,402	2,934	132.9%	126.5%	122.1%	
コーヒー	1,534	1,702	2,011	2,157	140.6%	126.7%	107.2%	
乳酸菌飲料	1,000	1,113	1,219	1,386	138.7%	124.5%	113.8%	
ミネラルウォーター		909	1,134	1,351		148.6%	119.1%	
健康保持用摂取品	5,380	4,750	5,541	6,302	117.1%	132.7%	113.7%	サプリメントが分類される
スポーツ月謝	3,189	3,248	3,776	3,955	124.0%	121.7%	104.7%	

データ元：総務省家計調査　総世帯から１人当たりに換算　単位：円／年間／人

弊社直売所の販売実績　期間：2019年1月1日～2019年12月27日　　営業日数 235日　の購入者数と平均購入金額と販売個数

商品名	種類	商品分類		女性				男性				合計			
				657人　823円 /人				600人　638円 /人				1257人　735円 /人			
		無糖	無添加	販売数	個/千人	順位	個/日	販売数	個/千人	順位	個/日	販売数	個/千人	順位	個/日
ｷﾞﾘｼｬいちじく 200		○	○	160	244	1	0.7	64	107	5	0.3	224	178	2	1.0
ｺｽﾀﾘｶﾊﾟｲﾝ 200		○	○	147	224	2	0.6	97	162	2	0.4	244	194	1	1.0
ﾁｮｯﾌﾟﾄﾞﾏﾝｺﾞｰ 200	ﾏﾝｺﾞｰ			112	170	3	0.5	74	123	4	0.3	186	148	4	0.8
ﾌﾞﾚﾝﾊｲﾑｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 200	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		96	146	4	0.4	41	68	9	0.2	137	109	7	0.6
ﾃﾞｸﾞﾚｯﾄﾃﾞｰﾂ 200	ﾃﾞｰﾂ	○	○	90	137	5	0.4	58	97	6	0.2	148	118	6	0.6
ｾﾙﾋﾞｱｽﾄﾛﾍﾞﾘｰ 200		○※１	○	82	125	6	0.3	113	188	1	0.5	195※2	155	3	0.8
ﾙﾋﾞｰﾛｲﾔﾙｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 200	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		78	119	7	0.3	48	80	7	0.2	126	100	8	0.5
ｲﾝｶﾍﾞﾘｰ 200		○	○	71	108	8	0.3	26	43	10	0.1	97	77	10	0.4
ｱﾝｼﾞｪﾘｰﾉﾌﾟﾗﾑ 200		○		66	100	9	0.3	26	43	11	0.1	92	73	11	0.4
ﾏﾝｺﾞｰｽﾗｲｽ 200	ﾏﾝｺﾞｰ			65	99	10	0.3	46	77	8	0.2	111	88	9	0.5
ｸﾗﾝﾍﾞﾘｰ 200			○	62	94	11	0.3	95	158	3	0.4	157	125	5	0.7
ｷﾝｸﾞｿﾛﾓﾝ ﾒｼﾞｮｰﾙ 200	ﾃﾞｰﾂ	○	○	55	84	12	0.2	15	25	16	0.1	70	56	13	0.3
ﾋﾞﾝｸﾞﾁｪﾘｰ 200		○	○	54	82	13	0.2	24	40	14	0.1	78	62	12	0.3
種付ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 200	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		52	79	14	0.2	15	25	17	0.1	67	53	14	0.3
無糖無添加ﾏﾝｺﾞｰ 200	ﾏﾝｺﾞｰ	○	○	43	65	15	0.2	9	15	20	0.0	52	41	18	0.2
ﾜｲﾙﾄﾞﾌﾞﾙｰﾍﾞﾘｰ 200				40	61	16	0.2	14	23	18	0.1	54	43	17	0.2
無糖無添加ﾏﾝｺﾞｰ 500	ﾏﾝｺﾞｰ	○	○	39	59	17	0.2	7	12	23	0.0	46	37	20	0.2
ﾌﾞﾚﾝﾊｲﾑｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 500	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		38	58	18	0.2	9	15	21	0.0	47	37	19	0.2
きっちりﾌｧｲﾊﾞｰ 200		○	○	35	53	19	0.1	22	37	15	0.1	57	45	15	0.2
ｱﾝｼﾞｪﾘｰﾉﾌﾟﾗﾑ 500		○		33	50	20	0.1	4	7	24	0.0	37	29	21	0.2
ｺﾞｼﾞﾍﾞﾘｰ 200		○	○	30	46	21	0.1	25	42	12	0.1	55	44	16	0.2
ﾒｼﾞｮｰﾙﾃﾞｰﾂ 200	ﾃﾞｰﾂ	○	○	21	32	22	0.1	8	13	22	0.0	29	23	23	0.1
ｾﾙﾋﾞｱｽﾄﾛﾍﾞﾘｰ 500		○	○	8	12	23	0.0	11	18	19	0.0	19	15	24	0.1
ﾜｲﾙﾄﾞﾌﾞﾙｰﾍﾞﾘｰ 500				5	8	24	0.0	25	42	13	0.1	30	24	22	0.1
ナッツ類				596	907		2.5	455	758		1.9	1051	836		4.5

※１．セルビア産ストロベリーは、りんご濃縮果汁を使用

※２．セルビア産ストロベリー200は、9月に特売実施

Yahooショッピング　美女の間食「よりどりセット４品」と直売所の販売比較

商品名	種類	商品分類		Yahoo　美女の間食			直売所　2019年		
				1203件	700円 /件		1257人	735円 /人	
		無糖	無添加	販売数	個/千件	順位	販売数	個/千人	順位
ｷﾞﾘｼｬいちじく 200		○	○	700	582	1	224	178	2
ﾌﾞﾚﾝﾊｲﾑｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 200	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		584	485	2	137	109	7
ｸﾗﾝﾍﾞﾘｰ 200			○	333	277	3	157	125	5
ﾜｲﾙﾄﾞﾌﾞﾙｰﾍﾞﾘｰ 200				290	241	4	54	43	17
無糖無添加ﾏﾝｺﾞｰ 200	ﾏﾝｺﾞｰ	○	○	263	219	5	52	41	18
ｱﾝｼﾞｪﾘｰﾉﾌﾟﾗﾑ 200		○		195	162	6	92	73	11
ﾙﾋﾞｰﾛｲﾔﾙｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 200	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		163	135	7	126	100	8
ﾋﾞﾝｸﾞﾁｪﾘｰ 200		○	○	152	126	8	78	62	12
ｾﾙﾋﾞｱｽﾄﾛﾍﾞﾘｰ 200		○※1	○	146	121	9	195	155	3
ﾁｮｯﾌﾟﾄﾞﾏﾝｺﾞｰ 200	ﾏﾝｺﾞｰ			140	116	10	186	148	4
ｲﾝｶﾍﾞﾘｰ 200		○	○	132	110	11	97	77	10
ﾏﾝｺﾞｰｽﾗｲｽ 200	ﾏﾝｺﾞｰ			131	109	12	111	88	9
ﾃﾞｸﾞﾚｯﾄﾃﾞｰﾂ 200	ﾃﾞｰﾂ	○	○	124	103	13	148	118	6
ｺﾞｼﾞﾍﾞﾘｰ 200		○	○	106	88	14	55	44	16
ｷﾝｸﾞｿﾛﾓﾝ ﾒｼﾞｮｰﾙ 200	ﾃﾞｰﾂ	○	○	105	87	15	70	56	13
ｺｽﾀﾘｶﾊﾟｲﾝ 200		○	○	89	74	16	244	194	1
きっちりﾌｧｲﾊﾞｰ 200		○	○	84	70	17	57	45	15
ﾒｼﾞｮｰﾙﾃﾞｰﾂ 200	ﾃﾞｰﾂ	○	○	71	59	18	29	23	23
種付ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 200	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		32	27	19	67	53	14
無糖無添加ﾏﾝｺﾞｰ 500	ﾏﾝｺﾞｰ	○	○	クーポン対象外			46	37	20
ﾌﾞﾚﾝﾊｲﾑｱﾌﾟﾘｺｯﾄ 500	ｱﾌﾟﾘｺｯﾄ	○		クーポン対象外			47	37	19
ｱﾝｼﾞｪﾘｰﾉﾌﾟﾗﾑ 500		○		クーポン対象外			37	29	21
ｾﾙﾋﾞｱｽﾄﾛﾍﾞﾘｰ 500		○	○	クーポン対象外			19	15	24
ﾜｲﾙﾄﾞﾌﾞﾙｰﾍﾞﾘｰ 500				クーポン対象外			30	24	22
ナッツ類				972	808		1051	836	

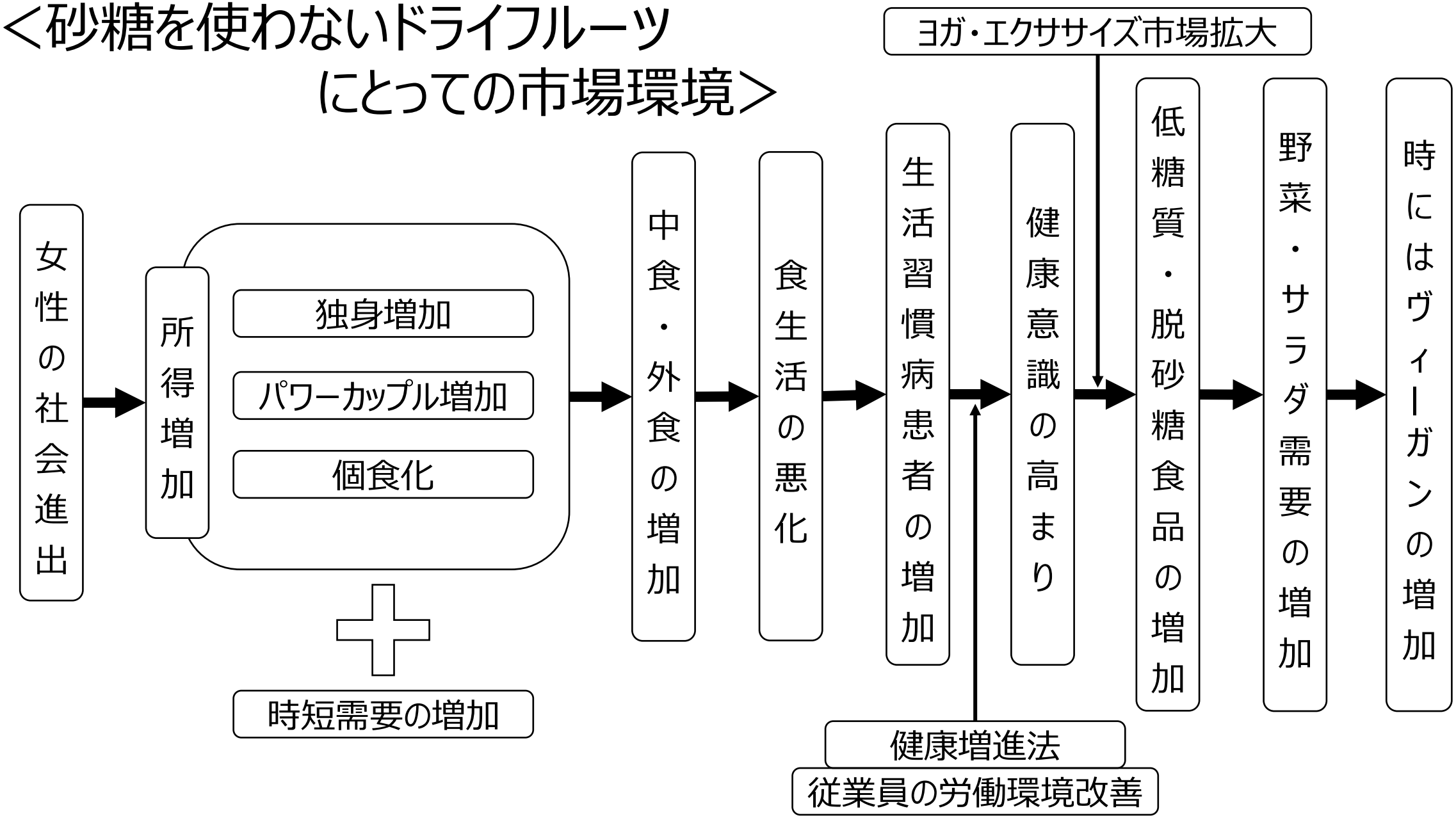
※１．セルビア産ストロベリーは、りんご濃縮果汁を使用

Yahooショッピング　美女の間食
よりどり４品セット
＜販売価格＞
クーポンにより、
通常￥1,000が￥700に
＜対象期間＞
２６日間
19年12月9日～20年1月3日
＜目的＞
購入しやすい価格によって
トライアル購入を喚起し、
嗜好と需要(関心)を観察し、
直売所との比較を行う

Yahoo　美女の間食　はこちら

美女の間食
"Be" happy

＜砂糖を使わないドライフルーツにとっての市場環境＞



まとめ

砂糖を使わないドライフルーツのターゲット層

１）所得増加による不健康人口の増加により、脱砂糖が進む世界的潮流のなか、
「ヴィーガン、ベジタリアン」（フレキシタリアン含む）
「You are what you eat」志向
「医食同源」志向
「アスリート」
などの方々への「間食」・「補食」としてのご提案を致します。

２）想定外の災害がニューノーマルとなる現在、冷凍適性（保存性）がよく、
食物繊維が摂取できる非常食（ローリングストック）としてのご提案を致します。

３）女性への訴求
特に、エクスペクティングマザー（妊婦さん）
※つわりで食欲がない妊婦さんには、少量でエネルギー補給に！

４）食感の柔らかいドライフルーツは、
咀嚼が弱くなった高齢の方のエネルギーと食物繊維の補給に！

砂糖を使わないドライフルーツ　※ストロベリーは、砂糖の代わりに、りんご濃縮果汁を使用

アメリカ産
アプリコット

フィリピン産
パインコア

アメリカ産
アンジェリーノプラム

イスラエル産
メジョールデーツ

セルビア産
ストロベリー

ギリシャ産
いちじく

アメリカ産
ビングチェリー

フィリピン産
マンゴー

原材料の比較

商　　品	品　種	原産国	原材料
アプリコット　ブレンハイム種	ブレンハイム種	アメリカ	アプリコット／酸化防止剤（亜硫酸塩）
エヴィア島いちじく　ナチュラル	※起源はスミルナ種（トルコ）	ギリシャ	いちじく
キングソロモン　メジョールデーツ	メジョール種	イスラエル	デーツ
デーツ　デグレットノア種	デグレットノア種	アメリカ	デーツ
ビングチェリー	ビング種	アメリカ	ビングチェリー
アンジェリーノプラム	アンジェリーノ種	アメリカ	プラム／保存料（亜硫酸塩）
マンゴー　スライス　砂糖不使用・無添加	カラバオ種	フィリピン	マンゴー
ストロベリー　砂糖不使用	センガセンガナ種	セルビア	ストロベリー、りんご濃縮果汁
しっかりファイバー　ナチュラルパインコア	MD2種	フィリピン	パイナップル

栄養成分表

商　品　名	エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖質	食物繊維	灰分	水分	食塩相当量	カリウム	亜鉛	カルシウム	マグネシウム	レチノール当量
	kcal	g	g	g	g	g	g	g	g	mg	mg	mg	mg	μg
アプリコット　ブレンハイム種	261	3.7	0.4	64.9	56.3	8.6	3.3	27.7	0.0	1200	0.5			323
エヴィア島いちじく	287	2.6	0.3	73.1	64	9.1	2.3	21.7	0.0	740		120		
キングソロモン　メジョール	314	1.8	0.2	80.0	72.5	7.5	2.0	16.0	0.0	770			53	
デーツ　デグレットノア種	295	2.3	0.2	75.1	66.7	8.4	1.6	20.8	0.0	810			42	
ビングチェリー	319	6.4	0.3	75.5	69.8	5.7	2.2	15.6	0.1	880		40		
アンジェリーノプラム	268	3.4	0.3	66.6	59.2	7.4	1.8	27.9	0.1	780				
マンゴー　砂糖不使用無添加	348	3.3	0.8	85.2	78.4	6.8	1.6	9.1	0.0	800				
ストロベリー砂糖不使用	312	1.6	0.4	78.1	73.0	5.1	0.9	19.0	0.1	350		42		
きっちりファイバー　パイン	312	2.4	0.9	83.8	63.2	20.6	1.8	11.1	0.0	790				