



HADIKLAIM社 と メジヨールデーツ

デーツの市場 **世界で2番目に多い生産量**

世界のドライフルーツ生産量 単位：トン

種類	2010/2011	2022/2023
レーズン	1,038,547	1,306,700
デーツ	670,800	1,157,000
プルーン	244,030	171,660
アプリコット	159,100	165,810
いちじく	107,562	134,000

先進国におけるデーツの年間消費量 (2021年)

国名	消費量(トン)	kg/人
アメリカ	28,443	0.08
イスラエル	16,897	1.90
フランス	9,842	0.15
ドイツ	6,498	0.08
オランダ	5,395	0.31

データ元：INC 2022/2023



イスラエルのオープンマーケットのお店では、数多くのドライフルーツが販売されています。デーツも同様にいくつかの種類が販売されております。

日本の2023年通関統計の**輸入量は約2,345トン**でした。2020年から注目度が上がり、**2019年比で180%**となりました。女性の間では知名度がありましたが、男性の間でも広く知られるようになりました。菓子(菓子)の材料としても注目されております。



HADIKLAIM (Israel Dates Grower's Cooperative LTD)

HADIKLAIM社とは、
イスラエルのデーツ栽培農家が集まって組織された、
イスラエル最大のデーツサプライヤー



年間売上高：1億25百万 米ドル/2023年

年間販売量（2023年）

- ①デーツ9種類を22,700トン生産し、約50か国に16,800トン輸出
- ②メジョールデーツの販売量は、年間17,600トン（世界シェア約20%）
- ③メジョールデーツを約30か国に年間14,700トン輸出

<補足：販売量の比較>

※世界のメジョールデーツの供給量は推定85,000トン

※日本のスイートアーモンドの2022年輸入量は、約42,000トン

<PB (留め型) 商品の事例>

	<p>ITEM# 1 PB Albethaijin (オランダ)</p> <p>内容量 250g</p> <p>商品サイズ (mm) W160×D120×H30</p> <p>入数 24個</p> <p>グレード LARGE Classic</p> <p>小売価格</p>		<p>ITEM# 2 PB Waitrose (イギリス)</p> <p>内容量 400g</p> <p>商品サイズ (mm) W185×D115×H40</p> <p>入数 24個</p> <p>グレード MEDIUM Premium</p> <p>小売価格</p>
	<p>ITEM# 3 PB Edeka (ドイツ)</p> <p>内容量 200g</p> <p>商品サイズ (mm) W140×D125×H30</p> <p>入数 12個</p> <p>グレード LARGE Premium</p> <p>小売価格</p>		<p>ITEM# 4 PB CO-OP (スイス)</p> <p>内容量 250g</p> <p>商品サイズ (mm) W170×D140×H30</p> <p>入数 24個</p> <p>グレード JUMBO Premium</p> <p>小売価格</p>
	<p>ITEM# 5 PB Auchan (フランス)</p> <p>内容量 200g</p> <p>商品サイズ (mm) W125×D125×H50</p> <p>入数 24個</p> <p>グレード JUNIOR Premium</p> <p>小売価格</p>		<p>ITEM# 6 アメリカ用</p> <p>内容量 396g</p> <p>商品サイズ (mm) W190×D165×H40</p> <p>入数 16個</p> <p>グレード LARGE Delight</p> <p>小売価格</p>
	<p>ITEM# 7 PB Madi Venture (イタリア)</p> <p>内容量 200g</p> <p>商品サイズ (mm) W138×D120×H43</p> <p>入数 24個</p> <p>グレード MEDIUM Premium</p> <p>小売価格</p>		<p>ITEM# 8 PB TESCO (イギリス)</p> <p>内容量 180g</p> <p>商品サイズ (mm)</p> <p>入数 24個</p> <p>グレード LARGE Premium</p> <p>小売価格</p>

2023年新たに Myjool ブランドを発売



Myjool
ブランドサイト



Myjool
三海
特設サイト

<Myjool採用事例>



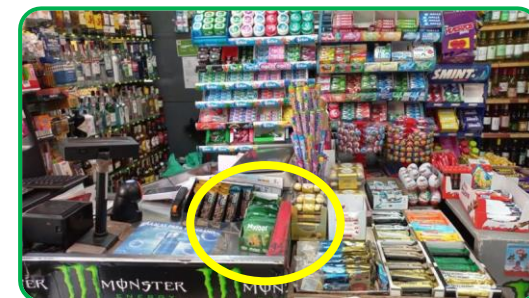
国：イギリス
小売店名：Waitrose
売場：果物・野菜
価格：50g GBP1.00

国：オランダ
小売店名：PLUS
売場：果物・野菜
価格：50g €1.29
200g €3.49



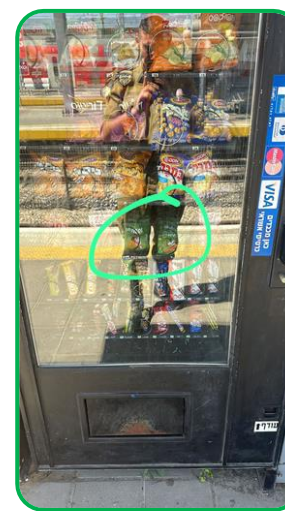
国：イスラエル
場所：Hamama Market内
ドライフルーツ・ナッツの専門店
価格：50g NIS4.5
200g NIS12.9

国：スペイン(spain)
小売店（個人店）
場所：レジ横
価格：50g €1.00



国：オランダ
売場：フードセンター内
価格：50g €1.29
200g €3.49

国：イスラエル
小売店名：KIOSK
場所：海岸
価格：50g NIS6.0



国：イスラエル
自動販売機
場所：駅の構内
価格：50g NIS10.0
★イスラエル通貨
約50円前後/シケル

Myjoolのターゲット層

- 1) 所得増加により肥満人口が増加するなか、世界的な潮流は、脱砂糖が進んでいることから



「ヴィーガン、ベジタリアン」

※フレキシタリアン含む

「You are what you eat」志向

「医食同源」志向

「アスリート」

などの方々への「間食」や「補食」として！

- 2) **旅行やアウトドアなどにお出かけする方**に、
想定外の災害が通常レベルとなる現在、保存性がよく、
エネルギーと食物繊維が摂取できる非常食兼用として！
- 3) **エクスペクティングマザー（妊婦さん）**に、
食欲がない時に、少量で満足感があり、エネルギーも補給！
- 4) **高齢者の方**に、
柔らかくて、少量でも満足感があり、エネルギーと食物繊維の補給に！



デーツの知名度が向上したきっかけは、

NHKあさイチで紹介されました（放映日2020年1月9日 8:16から8:24）

テロップ 「トoppアスリートも愛用 人気高まる“スーパーフルーツ”」

- ・プロテニスプレイヤー ジョコビッチ選手は、試合の合間にデーツを愛用

テロップ 「今年ブレイク必至？ 栄養満点 デーツ」

- ・管理栄養士のコメント

- 1) 「すごく繊維が多い」
つまり、「血糖値が上がりにくくて、太りにくい」
- 2) 「甘いのに太りにくい」
- 3) 「美容にもいい」
- 4) 「1日の目安は3～4粒」
でも、「食べ過ぎるとお腹が緩くなる可能性がある」

- ・サウジアラビアでは、コーヒーとデーツで客人やゲストをもてなす

- ・イスラムの国では、

1日3粒のデーツを食べると元気な赤ちゃんが生まれると言われている。

- ・スタジオ 女性のコメント 「ダイエット中に甘いものが欲しいときにデーツを食べる」



直売店の販売実績（商品抜粋）

項目			販売期間2022年1月～12月			販売期間2023年1月～12月				
			女	男	合計	女	男	合計		
来店客数			327	241	568	489	426	915		
客単価（円）			781	834	804	1,052	1,134	1,090		
商品名	商品分類		購入数量（個）			個/日	購入数量（個）			個/日
	無糖	無添加	女	男	合計		女	男	合計	
キングソロモンデーツJUNIOR 38g	○	○	57	27	84	0.4	85	50	135	0.6
キングソロモンデーツJUNIOR 328g	○	○	0	0	0	0.0	64	49	113	0.5
デーツ デグレットノア種 45g	○	○	90	15	105	0.4	44	25	69	0.3
ブレンハイム種 アプリコット 20g	○		38	25	63	0.3	230	37	267	1.1
エヴィア島イチジク 36g	○	○	49	29	78	0.3	116	41	157	0.7
アンジェリーノプラム 28g	○		35	27	62	0.3	65	33	98	0.4
ピングチェリー 30g	○	○	35	33	68	0.3	65	19	84	0.4
きっちりファイバーパインコア 33g	○	○	23	14	37	0.2	34	29	63	0.3
きっちりファイバーパインコア 200g	○	○	0	0	0	0.0	52	40	92	0.4
ストロベリー 23g	○※	○	22	21	43	0.2	25	24	49	0.2
ブルーベリー 8g	○	○	0	0	0	0.0	21	10	31	0.1

無糖※印は、りんご濃縮果汁を使用

デーツの比較

昨年は、価格の安いデグレットノア種の販売量が上回っておりましたが、食感と味の評価はキングソロモン（メジョール種）が非常に高く、気づいたら販売数量は逆転しておりました。女性だけでなく、男性からも支持されるようになりました。

当直売所では、砂糖不使用のドライフルーツを主としており、他では見られない珍しい品揃えから、コアなりピーターおります。



事務所に設置した
ドライフルーツ直売所
目的は、消費者調査と
広告宣伝です。
商品点数は約23点。

美女の間食アンバサダーの「忖度なしのご意見です！」

※JUNIORサイズの評価（MyjoolはLARGE）

投稿者43名

評点5：25名
評点4：15名
評点3：3名
評点2：0名
評点1：0名

柔らかい（12名）

干し柿、干し芋のような、ねっとりとした食感がよい（13名）

間食によい（4名）

満足感・食べ応えあり（13名）
※「お菓子のように食べ過ぎることがないので、罪悪感も少ない」ことから、「間食に良い」に繋がる。

体・健康に良さそう（5名）

甘い（肯定的）（20名）
* 黒糖のよう
* 自然な甘さがよい などなど

高級甘納豆のよう！

種が面倒…

1日1粒
朝食と昼食の後に2粒
朝昼晩の食事の後（前）に1粒
1日、2粒～4粒
などなど、少なくとも十分満足！

※種を抜くと、瑞々しさがなくなり、干し芋・干し柿のような、ねっとり食感が失われてしまいます。

デーツはいつごろから栽培されていたのか？

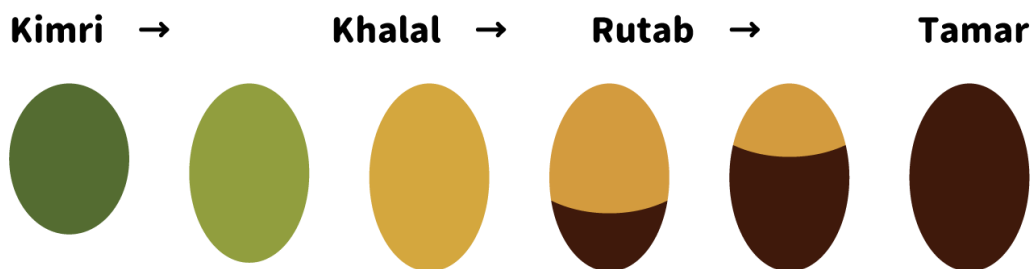
デーツはもっとも古くから栽培されている作物の一つで、イラク（メソポタミア）での最古の記録では紀元前 3,000 年ころには、恐らくすでに栽培されていたことが示されています。デーツヤシは有史以前にエジプトでも存在していましたが、エジプトではデーツを栽培することが重要ではなかったため、イラクよりも少し遅れて栽培が始まりました。デーツは長い間、西イラクからアラビア、北アフリカの先住民にとって主食でした。

デーツ栽培の成功には、果物の発育と熟成のために、冬季の穏やかな気温と長く暑い夏が求められます。また、夏の終わりと秋には、果物の熟成と収穫時のロスを少なくするために、少量の雨と低い湿度が要求されます。このようなことから、暑い乾燥した砂漠気候が世界のデーツの供給のほとんどを生み出しています。

デーツヤシは、布教の地の周辺でデーツの種を蒔いていた初期のスペイン人宣教師によって西半球に持ち込まれました。18 世紀後半或いは 19 世紀の時期に栽培された、これらの元のデーツヤシのいくつか或いは（交配などによって）分派した残りは、南部カリフォルニアとメキシコ国境の下で、いまだ見られます。

引用・文献 USDA GRADING MANUAL Dates and Date products

デーツの成長過程



※イラストはイメージです。モニタによって色合いが異なる場合があります。

1 段階 -Kimri-

- ふくれと緑
- 果物が最も早く大きくなり、緑の色によって見分けられる。

2 段階 -Khalal-

- ふくれと赤
- 果物がほぼ最大限に大きくなったくらいに第2段階の Khalal に入る。緑色が、赤や黄又はその2色の模様の色合いによって、品種の特長を示す色へと変化する。

3 段階 -Rutab-

- 部分的に柔らかくなっている状態から完全に柔らかくなり、赤味がかかった色から茶色がかかった色。
- 先端が柔らかくなり始めるか Khalal の色に変色しだす（無くなり始める）と Rutab の段階に入る。

4 段階 -Tamar-

- 柔らかく、茶色がかっていて、フルーツ（デーツ）が保存できる段階まで乾く
- デーツは完全に熟して乾燥し、腐ることのない状態となれば Tamar の段階になる。