

美女の間食

“Be” happy

ココロとカラダに
やさしいご褒美

「砂糖を使わないドライフルーツの市場性」



株式会社 三 海

「美女の間食」とは

ココロの状態がカラダに影響し、内面の豊かさは表に現れます。

「美女の間食」とは、皆様のカラダ作りにお役に立てることを願い、**「ココロとカラダにやさしいご褒美」**をコンセプトとしたドライフルーツです。

古くから様々な形で人類に食されてきた保存食

人間の体は食べたものによって形作られます。

食したものが体内で分解され吸収された後に作用する複雑なしくみは未だ解明されていないものも多いのです。

だからこそ、今でも古くから人々に食されている食べ物を尊重します。

そのような食べ物の一つとして、ただ乾燥させた食品の一つである

ドライフルーツをお勧めいたします。



ドライフルーツは、紀元前から食されていました

聖書に書かれている食べ物（聖書協会共同訳2018年から）

聖書に出てくる食べ物ですが、モーセ五書では、パンの頻度が圧倒的で、次に頻度の多いものとしては、オリーブの油（&オリーブ）、ぶどう酒（&ぶどう）です。

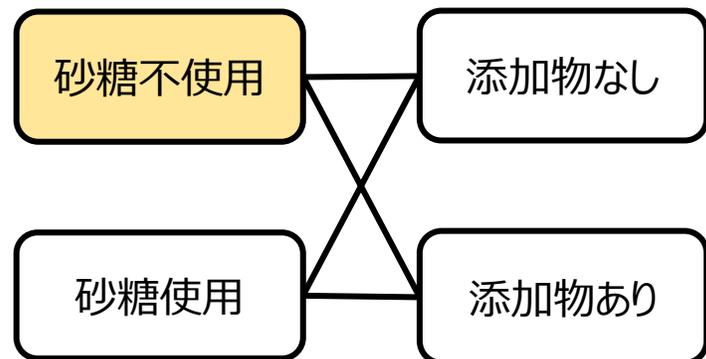
ドライフルーツ・ナッツ業界に関連する食べ物を抜粋してみました。

食べ物	書かれているところ
なつめやし	出エジプト記15.27、民数記33.1（出エジプト記の内容を繰り返している） サムエル記上6.19では、「なつめやしの菓子」がでてくる。
いちじく	民数記（13.23、17.23）、申命記8.8 サムエル記上25.18では、「干いちじく」がでてくる。
干ぶどう	民数記6.3
ざくろ	民数記（13.23、20.5）、申命記8.8
すいか	民数記11.5
りんご	雅歌2.5
アーモンド	創世記30.37、民数記17.23
ピスタチオ	創世記43.11
くるみ	雅歌6.11

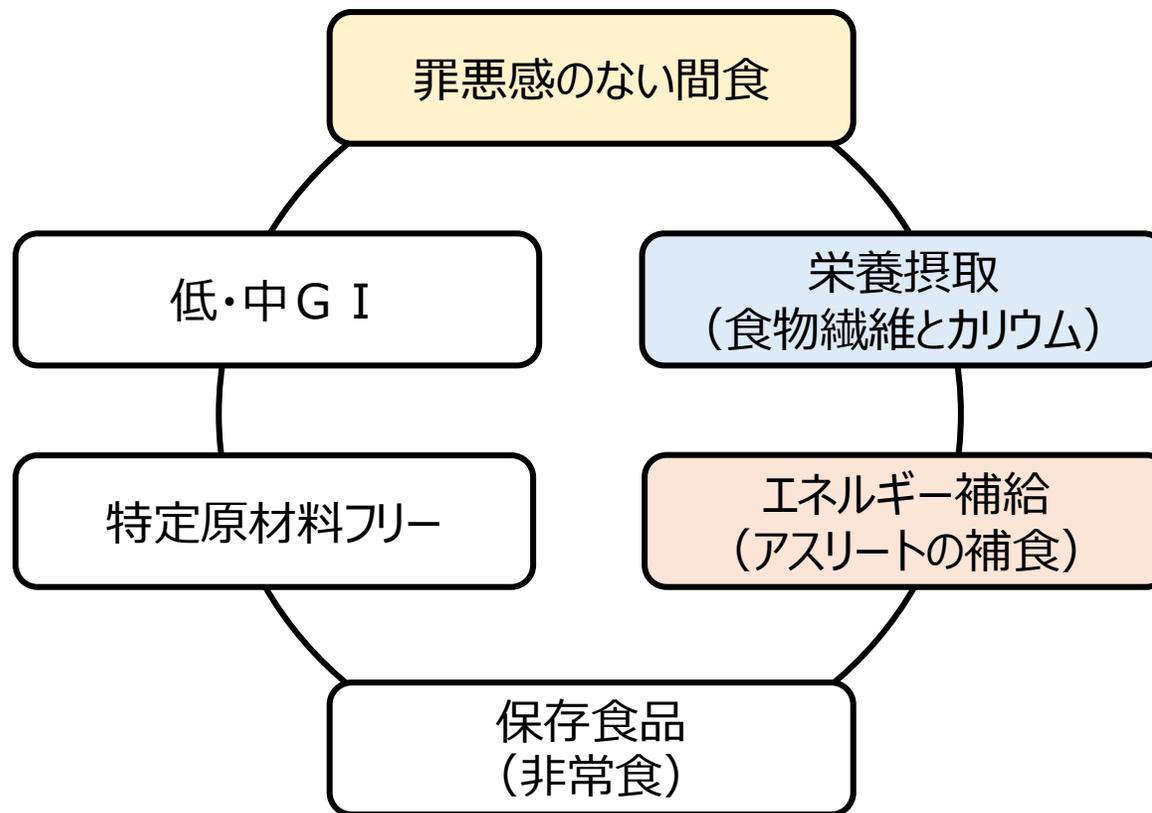
※モーセ五書の時代の順番は、創世記 → 出エジプト記 → レビ記 → 民数記 → 申命記

<ドライフルーツの分類と購入の動機付け>

ドライフルーツの分類



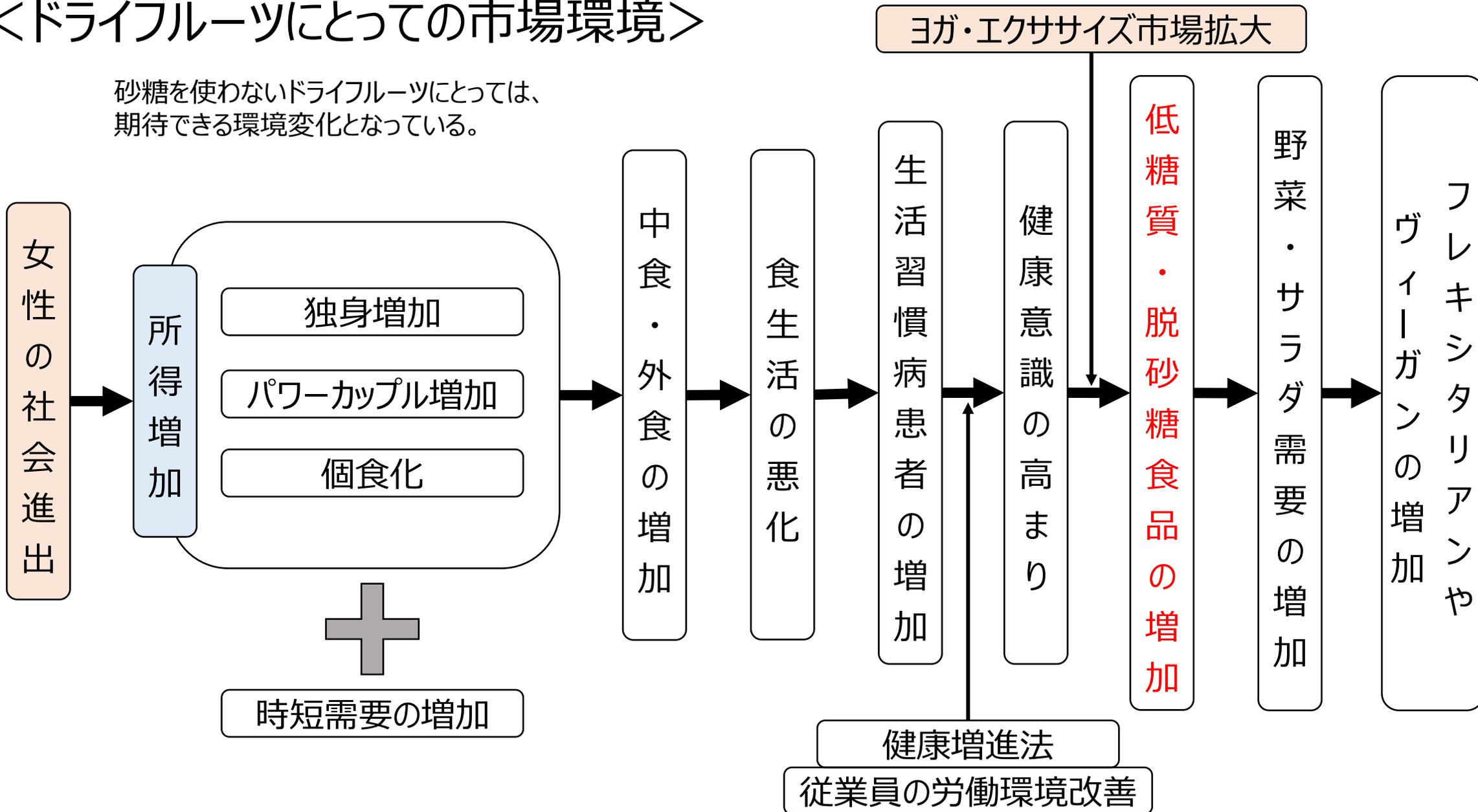
砂糖を使わないドライフルーツの購入の動機付け



砂糖を避ける傾向が強くなり、砂糖を使わないドライフルーツの問合せが増加しました。

<ドライフルーツにとっての市場環境>

砂糖を使わないドライフルーツにとっては、期待できる環境変化となっている。



健康のキーワードは、「腸」

腸は第二の脳

腸は、体を作る栄養を取り込む入口となる重要な器官であることから、数十年前には「第二の脳」と言われていた。

整腸

腸内環境に悪い便秘を改善するための栄養素は食物繊維だが、日本人は今でも摂取量が不足している。

腸内フローラ

腸内に住む乳酸菌が重要な働きをすることが分かり、腸内細菌叢（フローラ）が注目され、乳酸菌を摂取する「プロバイオティクス」が消費者に浸透していった。（ヨーグルト市場の拡大）

腸活

腸内の乳酸菌を増やす方法として「プレバイオティクス」が注目され、その栄養素として食物繊維の摂取が重要視された。（以前から言われていたことだが、消費者の意識はかなり高まった。）

アスリートの補食

腸内フローラの状態が、運動選手のパフォーマンスにも影響することが注目されつつある。また、サプリメントを使用せずに、栄養を補う「補食」という概念がアスリートの間にも広がっている。

<ドライフルーツの特長 注目すべき栄養素>

ドライフルーツに共通する特筆すべき栄養素は

- ・食物繊維
- ・カリウム

果物の種類によっては、

- ・ミネラル
- ・抗酸化物質



厚生労働省 e-ヘルスネットより

<食物繊維>

果物に含まれる食物繊維は、未熟な果実ではプロトペクチンという不溶性食物繊維ですが、適熟な果実のペクチンは水溶性食物繊維です。水溶性食物繊維は、糖質の消化管での吸収を遅延させて急激な血糖値の上昇を抑える作用があります。またコレステロールの吸収抑制や胆汁酸の吸着・排泄の作用もあり、食物繊維の摂取量の多い方が心疾患の発症リスクも低いと報告されています。

<カリウム>

人体に必要なミネラルの一種で、浸透圧の調整などの働きをします。ナトリウムを排出する作用があるため、塩分の摂り過ぎを調節する上で重要です。

砂糖を使わないドライフルーツ

※ストロベリー・カシスは、砂糖の代わりに、りんご濃縮果汁を使用

アプリコット
ブレンハイム種



キングソロモンドーツ
種付き・種抜き



USデーツ
デグレットノア種



エヴィア島いちじく
ナチュラル



ビングチェリー



アンジェリーノプラム



マンゴースライス
砂糖不使用・無添加



セルビア産
ストロベリー ホール



きっちりファイバー
ナチュラルパインコア



アップル
砂糖不使用・無添加



ブルーベリー
砂糖不使用・無添加



アップルダイス
砂糖不使用・無添加



セルビア産
カシス



ペア
砂糖不使用・無添加



原材料名

商 品	品 種	原産国	原材料
アプリコット ブレンハイム種	ブレンハイム種	アメリカ	アプリコット／酸化防止剤（亜硫酸塩）
キングソロモンデーツJUNIOR（種付、種抜き）	メジョール種	イスラエル	デーツ
U Sデーツ デグレットノア種	デグレットノア種	アメリカ	デーツ
エヴィア島いちじく ナチュラル	※起源はスミルナ種	ギリシャ	いちじく
ビングチェリー	ビング種	アメリカ	ビングチェリー
アンジェリーノプラム	アンジェリーノ種	アメリカ	プラム／酸化防止剤（亜硫酸塩）
マンゴースライス 砂糖不使用・無添加	カラバオ種	フィリピン	マンゴー
セルビア産 ストロベリー ホール	センガセンガナ種	セルビア	ストロベリー、りんご濃縮果汁
きっちりファイバー ナチュラルパインコア	MD2種	フィリピン	パイナップル
アップル 砂糖不使用・無添加		アメリカ	アップル
ブルーベリー 砂糖不使用・無添加	カルチベイト	アメリカ	ブルーベリー
アップルダイス 砂糖不使用・無添加	Fuji, Granny, etc	アメリカ	アップル
セルビア産 カシス		セルビア	カシス、りんご濃縮果汁
ペア 砂糖不使用・無添加		アメリカ	ペア（洋ナシ）

栄養成分値 可食部 100g 当たり (分析値)

商 品	エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物			灰分	水分	食 塩 相当量
				総量	糖質	食物繊維			
	kcal	g	g	g	g	g	g	g	
アピコット プレンハイム種	261	3.7	0.4	64.9	56.3	8.6	3.3	27.7	0.02
キングソロモンデーツJUNIOR (種付、種抜き)	314	2.3	0.3	79.6	71.9	7.7	1.7	16.2	0
USデーツ デグレットノア種	295	2.3	0.2	75.1	66.7	8.4	1.6	20.8	0
エヴィア島いちじく ナチュラル	287	2.6	0.3	73.1	64	9.1	2.3	21.7	0.01
ピングチェリー	319	6.4	0.3	75.5	69.8	5.7	2.2	15.6	0.06
アンジェリーノプラム	273	3.1	0.4	67.8	60.4	7.2	2.2	26.5	0.04
マンゴースライス 砂糖不使用・無添加	348	3.3	0.8	85.2	78.4	6.8	1.6	9.1	0
セルビア産 ストロベリー ホール	312	1.6	0.4	78.1	73	5.1	0.9	19	0.09
きっちりファイバー ナチュラルパインコア	306	2.5	1	82.2	61.2	20.9	1.6	12.8	0
アップル 砂糖不使用・無添加	346	1.1	1.1	87.8	77.9	9.9	1.5	8.5	0.01
ブルーベリー 砂糖不使用・無添加	331	4.4	2.1	73.5			1.3	18.7	0.03
アップルダイス 砂糖不使用・無添加	298	1.1	0.3	73.5	66.6	6.9	1.6	14.2	0.9
セルビア産 カシス	293	3	0.4	63.8	56.7	7.1			0.01
ペア 砂糖不使用・無添加	318	2	0.5	84.1	68.6	15.5	2.1	11.3	0.01

補 足 資 料

1. 収入の推移
2. 増える生活習慣病患者と精神疾患
3. 食事摂取基準に対する、不足する栄養素と過剰な食塩相当量
4. 消費支出金額（総務省家計調査より）
 - 1) 基本情報
 - 2) 1人世帯増加、共働き増加、在宅勤務増加が影響していると考えられる品目（抜粋）
 - 3) 健康に関連する品目（抜粋）
 - 4) ドライフルーツとのマッチングが期待できる品目（抜粋）

資料：収入推移

国税庁 給与統計より 1年を通じて勤務した給与所得者（役員なども含む、民間の事業所。公務員、公庫職員は含まない）

	男性					女性				
	H24	H29	R4	増減		H24	H29	R4	増減	
	2012年	2017年	2022年	10年前比	5年前比	2012年	2017年	2022年	10年前比	5年前比
給与所得者総数（万人）	2,726	2,936	2,927	201	-9	1,829	2,009	2,151	322	142
平均年齢（歳）	44.9	45.9	47.1	2.2	1.2	45.0	46.2	46.9	1.9	0.7
平均給与（万円）	502	532	563	61	31	268	287	314	46	27
正規雇用者数（万人）	2,081.0	2,253.0	2,231.0	150.0	-22.0	931.0	1,035.0	1,160.0	229.0	125.0
平均給与（万円）	521.0	548	584	63	36	350	377	407	57	30
非正規雇用者数（万人）	294.0	351.0	408.0	114.0	57.0	694.0	783.0	835.0	141.0	52.0
平均給与（万円）	226.0	229	270	44	41	144	151	166		15
給与所得者の給与別構成（万人）										
300万円以下	663.2	637.3	567.8	-95	-70	1,206.5	1,229.1	1,191.9	-14.6	-37.2
300-600万円以下	1,345.5	1,433.8	1,385.9	40	-48	534.2	661.2	783.7	249.5	122.5
300-400万円	523.8	523.1	453.9	-70	-69	294.8	343.5	385.6	90.8	42.1
400-500万円	475.7	520.8	517.7	42	-3	157.8	209.9	261.2	103.4	51.3
500-600万円	346.0	389.9	414.3	68	24	81.6	107.8	136.9	55.3	29.1
600-900万円以下	489.0	577.0	629.6	141	53	67.4	91.9	132.1	64.7	40.2
900万円超	228.6	287.5	343.5	115	56	21.3	27.1	43.3	22.0	16.2

2013年4月 高年齢者雇用安定法の施行（65歳までの雇用確保）

資料 2 : 増える生活習慣病患者と精神疾患

厚生労働省 患者調査より 単位：千人

疾病分類	性別	1996年	1999年	2002年	2005年	2008年	2011年	2014年	2017年
高血圧性疾患	男性	2943	2860	2791	3126	3340	3822	4450	4313
	女性	4551	4330	4202	4691	4643	5259	5676	5643
脂質異常症(高脂血症)	男性	260	-	-	427	-	525	596	639
	女性	705	-	-	1103	-	1361	1465	1565
糖尿病	男性	1133	1116	1208	1323	1312	1487	1768	1848
	女性	1042	1000	1076	1147	1061	1215	1401	1442
悪性新生物	男性	684	649	674	792	837	830	876	970
	女性	679	621	605	630	680	695	750	812
気分（感情）障害	男性	159	-	-	338	-	-	418	495
	女性	274	-	-	586	-	-	700	781

2019年（令和元年）国民健康・栄養調査（女性3,016名、男性2,658名）で、20歳以上のBMI25以上（肥満）の女性501名（16.6%）と男性636名（23.9%）に食習慣改善の意思を質問したところ、「改善することに関心がない」又は「関心はあるが改善するつもりはない」と答えた人の割合は、女性：33.1% 男性：39.3% であった。

資料3：1日当りの食事摂取基準に対する、不足する栄養素と過剰な食塩相当量

上段：過不足量 下段：過不足の割合

栄養素	基準	単位	女性				男性			
			20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳
推定エネルギー	必要量	Kcal	-400 -20.0%	-377 -18.4%	-321 -15.7%	-255 -13.1%	-451 -17.0%	-619 -22.9%	-528 -19.5%	-412 -15.8%
炭水化物	目標量 (下限)	g	-47.9 -19.2%	-42.4 -16.5%	-35.9 -14.0%	-27.6 -11.3%	-45.2 -13.7%	-68.4 -20.3%	-63.2 -18.7%	-51.1 -15.7%
食物繊維	目標量 (以上)	g	-3.4 -19.0%	-2.2 -11.9%	-2.0 -11.1%	-1.2 -6.8%	-3.5 -16.8%	-2.7 -12.7%	-2.7 -12.9%	-1.6 -7.7%
ビタミンA	推奨量	μgRAE	-203 -31.2%	-291 -41.6%	-242 -34.5%	-157 -22.4%	-399 -46.9%	-426 -47.4%	-345 -38.3%	-372 -41.3%
ビタミンD	目安量	μg	-3.9 -45.9%	-3.6 -42.1%	-3.2 -37.4%	-3.1 -36.7%	-2.6 -30.5%	-3.0 -35.4%	-2.1 -24.7%	-1.7 -19.9%
ビタミンB1	推奨量	mg	-0.33 -30.0%	-0.27 -24.5%	-0.21 -19.1%	-0.27 -24.5%	-0.33 -23.6%	-0.38 -27.1%	-0.31 -22.1%	-0.30 -23.1%
ビタミンB2	推奨量	mg	-0.23 -19.2%	-0.20 -16.7%	-0.15 -12.5%	-0.11 -9.2%	-0.40 -25.0%	-0.50 -31.3%	-0.44 -27.5%	-0.31 -20.7%
ビタミンB6	推奨量	mg	-0.19 -17.3%	-0.14 -12.7%	-0.09 -8.2%	-0.05 -4.5%	-0.28 -20.0%	-0.27 -19.3%	-0.15 -10.7%	-0.17 -12.1%
ビタミンC	推奨量	mg	-38 -38.2%	-35 -35.3%	-26 -25.9%	-12 -12.3%	-38 -38.4%	-34 -34.4%	-24 -24.3%	-18 -17.7%
カリウム	目標量 (以上)	mg	-857 -33.0%	-704 -27.1%	-567 -21.8%	-447 -17.2%	-920 -30.7%	-900 -30.0%	-731 -24.4%	-710 -23.7%
カルシウム	推奨量	mg	-242 -37.3%	-244 -37.5%	-209 -32.1%	-178 -27.4%	-338 -42.3%	-355 -47.3%	-308 -41.0%	-279 -37.2%
マグネシウム	推奨量	mg	-78 -29.0%	-85 -29.2%	-71 -24.6%	-57 -19.5%	-113 -33.3%	-134 -36.3%	-119 -32.1%	-105 -28.3%
鉄(月経あり)	推奨量	mg	-4.3 -41.0%	-4.1 -39.3%	-3.8 -35.8%	-3.8 -34.7%	-0.1 -1.7%	-0.3 -3.7%	0.0 0.7%	0.6 7.7%
亜鉛	推奨量	mg	-0.7 -8.8%	-0.7 -8.9%	-0.2 -2.9%	-0.5 -5.8%	-1.2 -11.1%	-1.9 -16.9%	-1.6 -14.6%	-1.8 -16.3%
食塩相当量	目標量 (未満)	g	1.8 28.1%	2.0 30.8%	2.4 36.7%	2.7 40.8%	3.1 40.8%	2.9 38.3%	3.1 41.3%	3.1 41.6%

データ元：厚生労働省 食事摂取基準2020年（身体活動レベルⅡ※1）、国民・健康栄養調査（2019年/令和元年）

※1 座位中心の仕事だが、職場内での移動や立位での作業・接客、あるいは通勤・買い物・家事、軽いスポーツ等のいずれかを含む場合。

補足：年齢層について、2つの資料の年齢範囲が異なることから、20未満と60歳以上は除きました。

資料4：消費支出金額 データ元：総務省家計調査

1) 基本情報

品目分類	4月消費税8%		トランプ大統領誕生	景気緩慢上昇	Inbound	Inbound	COVID-19	COVID-19	物価高騰 COVID緩和	世界的インフ 食品値上		
	H26年 2014年	H27年 2015年	H28年 2016年	H29年 2017年	H30年 2018年	H31年/R1年 2019年	R2年 2020年	R3年 2021年	R4年 2022年	R5年 2023年	前年比 23年/22年	10年前と比較 22年/19年
世帯数分布(抽出率調整)【一万分比】	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		
集計世帯数【世帯】	8,467	8,471	8,400	8,395	8,319	8,182	8,167	8,088	7,999	7,909		
世帯人員【人】	2.41	2.38	2.35	2.33	2.33	2.3	2.27	2.25	2.22	2.20	99.1%	95.7%
18歳未満人員【人】	0.41	0.39	0.38	0.37	0.38	0.38	0.37	0.35	0.35	0.34	97.1%	89.5%
65歳以上人員【人】	0.69	0.71	0.72	0.74	0.72	0.71	0.72	0.71	0.71	0.71	100.0%	100.0%
65歳以上無職者人員【人】	0.56	0.57	0.58	0.59	0.58	0.57	0.58	0.57	0.56	0.56	100.0%	98.2%
有業人員【人】	1.07	1.09	1.08	1.06	1.08	1.07	1.06	1.06	1.05	1.05	100.0%	98.1%
世帯主の年齢【歳】	58.3	58.9	59	59.3	59.3	59.3	59.3	59.4	59.5	59.5	100.0%	100.3%
持家率【%】	74.7	75.1	75.7	76.5	75.8	76.4	76.4	74.4	75.0	75.9	101.2%	99.3%
家賃・地代を支払っている世帯の割合【%】	23.1	22.3	21.8	21	21.6	21.2	21.2	22.2	22.2	21.3	95.9%	100.5%
消費支出／世帯	3,017,778	2,965,515	2,909,095	2,921,476	2,956,782	2,996,452	2,802,811	2,820,973	2,930,777	2,967,861	101.3%	99.0%
食料支出／世帯	792,776	812,646	814,503	811,232	813,023	819,064	800,137	792,706	815,241	860,624	105.6%	105.1%
消費支出／1人当り	1,252,190	1,246,015	1,237,913	1,253,852	1,269,005	1,302,805	1,234,719	1,253,766	1,320,170	1,349,028	102.2%	103.5%
食料支出／1人当り	328,953	341,448	346,597	348,168	348,937	356,115	352,483	352,314	367,226	391,193	106.5%	109.9%

2014年を基準とする2023年の世帯人員は91.2%となるが、18歳未満の人員は82.9%と大きく減っている。若年人口の減少は、個性（嗜好）の多様化と相まって、これまでのマスマーケットは縮小すると考えられる。（新たな機会の可能性がある）

2) 1人世帯増加、共働き増加、在宅勤務増加が影響していると考えられる品目（抜粋）

品目分類	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年/R1年	R2年	R3年	R4年	R5年	前年比	コロナ前と比較
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	23年/22年	22年/19年
中華麺	1,282	1,336	1,322	1,293	1,297	1,313	1,600	1,523	1,517	1,590	104.9%	121.1%
カップ麺	1,273	1,414	1,526	1,567	1,621	1,755	1,987	2,012	2,082	2,190	105.2%	124.7%
他の穀類のその他（ホットケーキ、お好み焼き粉）	852	956	1,032	1,068	1,003	1,022	1,174	1,156	1,201	1,245	103.7%	121.8%
他の加工肉（缶詰、瓶詰）	754	813	819	853	858	940	1,066	1,100	1,159	1,173	101.1%	124.7%
乾燥スープ	1,020	1,083	1,186	1,244	1,321	1,330	1,471	1,472	1,530	1,568	102.5%	117.9%
他の調味料	3,785	3,986	4,085	4,197	4,313	4,317	4,900	4,923	4,903	5,070	103.4%	117.4%
スナック菓子	1,520	1,559	1,516	1,570	1,616	1,727	1,875	1,903	2,064	2,332	113.0%	135.0%
弁当	6,033	6,407	6,678	6,638	6,461	6,453	7,061	7,292	7,520	7,656	101.8%	118.6%
すし(弁当)	4,288	4,486	4,711	4,680	4,660	4,952	5,152	5,456	5,643	5,760	102.1%	116.3%
おにぎり・その他	1,744	1,925	1,973	1,970	2,097	2,214	2,029	2,114	2,281	2,631	115.4%	118.8%
調理パン	1,774	1,913	2,062	2,112	2,105	2,327	2,236	2,423	2,561	2,654	103.6%	114.0%
他の主食的調理食品	4,020	4,328	4,662	4,986	5,292	5,673	6,118	6,553	7,282	7,559	103.8%	133.3%
サラダ	1,611	1,812	1,944	1,992	2,073	2,249	2,270	2,420	2,585	2,657	102.8%	118.1%
冷凍調理食品	1,962	2,092	2,244	2,397	2,482	2,512	2,891	3,445	3,477	3,561	102.4%	141.7%
炭酸飲料（ノンアルコール含む）	1,673	1,748	1,798	1,910	1,991	2,106	2,452	2,589	2,799	2,889	103.2%	137.2%
ウイスキー	521	699	653	668	671	658	891	898	909	1,104	121.5%	167.7%
一般外食	65,385	68,073	67,119	67,449	67,375	70,698	50,802	49,434	58,677	70,960	120.9%	100.4%
ハンバーガー	1,289	1,163	1,271	1,324	1,449	1,632	1,837	2,004	2,084	2,246	107.8%	137.6%
飲酒代	11,017	11,907	10,935	10,676	10,940	11,822	5,789	4,015	6,091	9,079	149.1%	76.8%

（データ元：総務省家計調査 総世帯から1人当たりに換算 単位：円／年間／人）

「他の調味料」とは、パスタソースや中華料理の素なども含まれている。「他の主食的調理食品」とは、中華まんじゅう、米飯レトルト食品、グラタン、たこ焼き、お好み焼きなど。

時間に余裕がない（自分の時間を重視する）ことから、時短につながる品目の伸びは大きい。在宅勤務の増加で家飲みの影響も顕著にでている。これらの品目をみると、栄養バランスに偏りがでてしまいそうであるが、サラダはコロナに関係なく、堅実に伸びている。

3) 健康に関連する品目（抜粋）

品目分類	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年/R1年	R2年	R3年	R4年	R5年	前年比	コロナと比較
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	23年/22年	22年/19年
牛肉	6,822	6,915	7,264	7,283	7,316	7,106	7,800	7,710	7,454	7,256	97.3%	102.1%
豚肉	8,725	9,453	9,460	9,684	9,856	9,625	10,722	10,475	10,722	11,193	104.4%	116.3%
鶏肉	4,603	4,898	4,904	5,114	5,131	5,071	5,620	5,552	5,747	6,217	108.2%	122.6%
ヨーグルト	3,953	4,334	4,762	4,803	4,717	4,757	5,003	4,988	4,851	4,965	102.3%	104.4%
卵	3,034	3,097	3,213	3,252	3,253	3,169	3,560	3,620	3,613	4,608	127.6%	145.4%
納豆	1,190	1,265	1,334	1,386	1,518	1,510	1,663	1,578	1,533	1,664	108.5%	110.2%
生鮮野菜	23,022	24,507	24,990	24,648	24,983	23,616	26,259	25,122	25,153	25,488	101.3%	107.9%
生鮮果物	12,594	12,963	13,265	13,000	12,862	13,008	13,592	13,766	13,842	14,388	103.9%	110.6%
バナナ	1,568	1,750	1,795	1,726	1,765	1,825	1,933	1,927	2,006	2,181	108.7%	119.5%
キウイフルーツ	440	545	587	575	680	753	768	791	761	775	101.8%	102.9%
果物加工品（ドライフルーツ、ナッツ）	922	1,026	1,065	1,159	1,212	1,244	1,348	1,384	1,347	1,485	110.2%	119.3%
サラダ	1,611	1,812	1,944	1,992	2,073	2,249	2,270	2,420	2,585	2,657	102.8%	118.1%
茶飲料	2,402	2,542	2,747	2,747	2,934	3,148	3,108	3,148	3,146	3,384	107.6%	107.5%
果実・野菜ジュース	3,060	2,973	3,057	2,986	2,986	2,962	2,884	2,753	2,749	2,816	102.4%	95.1%
乳酸菌飲料	1,219	1,314	1,447	1,480	1,386	1,417	1,545	1,623	1,856	2,194	118.2%	154.8%
乳飲料（栄養強化のもの含む）	550	628	650	695	742	987	1,014	1,028	1,004	1,148	114.3%	116.3%
ミネラルウォーター	1,134	1,211	1,338	1,333	1,351	1,426	1,434	1,560	1,641	1,718	104.7%	120.5%
他の飲料のその他（豆乳、アーモンドミルク含む）	2,384	1,948	2,123	2,312	2,502	2,872	3,050	3,103	3,305	3,345	101.2%	116.5%

（データ元：総務省家計調査 総世帯から1人当たりに換算 単位：円／年間／人）

「果物加工品」に、ドライフルーツとナッツが含まれる。

健康関連の品目は、コロナに大きく影響されているよりも、健康への意識のほうが強そうである。機能性を訴求した食品（ヨーグルト、乳酸菌飲料、飲料等々）の数字は分かりやすい。

4) ドライフルーツとのマッチングが期待できる品目（抜粋）

品目分類	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年/R1年	R2年	R3年	R4年	R5年	前年比	10ヶ前と比較
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	23年/22年	22年/19年
食パン	3,001	3,080	3,066	3,167	3,242	3,453	3,627	3,587	3,670	3,748	102.1%	108.5%
他のパン	7,146	7,583	7,616	7,444	7,579	7,983	7,629	7,708	8,121	8,580	105.6%	107.5%
他の穀類のその他（ホットケーキ、お好み焼き粉）	852	956	1,032	1,068	1,003	1,022	1,174	1,156	1,201	1,245	103.7%	121.8%
ヨーグルト	3,953	4,334	4,762	4,803	4,717	4,757	5,003	4,988	4,851	4,965	102.3%	104.4%
チーズ	1,593	1,671	1,801	1,873	2,036	2,097	2,405	2,384	2,350	2,445	104.0%	116.6%
生鮮野菜	23,022	24,507	24,990	24,648	24,983	23,616	26,259	25,122	25,153	25,488	101.3%	107.9%
ようかん	278	293	320	251	247	260	247	261	268	282	105.5%	108.6%
まんじゅう	490	528	494	429	398	394	337	308	333	351	105.3%	89.1%
他の和生菓子	3,380	3,420	3,465	3,405	3,217	3,303	3,063	3,254	3,615	3,800	105.1%	115.0%
ケーキ	2,275	2,340	2,291	2,300	2,251	2,387	2,447	2,655	2,629	2,681	102.0%	112.4%
ゼリー	702	717	708	721	751	794	706	707	796	853	107.1%	107.5%
他の洋生菓子	2,526	2,704	2,694	2,642	2,727	2,867	2,970	3,342	3,825	3,904	102.1%	136.2%
チョコレート	1,872	1,998	2,134	2,345	2,471	2,554	2,455	2,534	2,483	2,585	104.1%	101.2%
チョコレート菓子	463	497	509	491	529	594	691	736	825	867	105.1%	146.0%
アイスクリーム・シャーベット	2,688	2,946	3,091	3,165	3,335	3,342	3,534	3,546	3,825	4,206	110.0%	125.9%
他の菓子	7,259	7,296	7,443	7,497	7,506	7,901	7,484	7,556	8,250	8,742	106.0%	110.6%
紅茶	261	262	268	267	270	283	304	301	294	310	105.7%	109.7%
コーヒー	2,011	2,236	2,284	2,291	2,157	2,293	2,560	2,704	2,780	2,788	100.3%	121.6%
酒類	15,288	15,236	15,417	15,406	14,777	15,377	16,916	17,368	17,306	16,960	98.0%	110.3%

（データ元：総務省家計調査 総世帯から1人あたりに換算 単位：円／年間／人）

ドライフルーツを使ったレシピ集

<https://www.sankaico.com/ans-recipe/>