

【カット野菜とドライフルーツ】



タイパ (タイムパフォーマンス) という言葉が流行っておりますが、共働き世帯の増加により食事の支度もタイパ重視となったことで、カット野菜の市場が伸びています。2023年4月13日の日本経済新聞によると、パッケージサラダの市場規模は1,969億円とのこと。総務省家計調査 (総世帯、調理食品サラダ) の支出推移をみても堅調に伸びていることが分かります。

日本の家庭で食されるサラダは、味の主張が強いドレッシングを使用することが多いのですが、海外では、ドレッシングではなく、いろいろな食材の味のコラボレーションで美味しさを出しており、主食のような感覚で食べられ且つ満足感もあります。これらのサラダには、もちろんだドライフルーツも使用されております。

野菜の質が異なるので、同じ味わいになるとは限りませんが、ご家庭でもドレッシングを控えたサラダをトライしてみても如何でしょうか？

サンフランシスコ郊外のシェラトンホテルの事例

ほうれん草に、生鮮果物はイチゴとリンゴを使用。

ドライフルーツはイチジク（黒）、ピーカンナッツが加わる。チーズがあることで味のバランスがよくなっている（淡泊にならずに満足感あり）。



モデスト（アメリカ）の町にあったレストラン

ほうれん草に、ドライチェリーとクルミを使用。

ブルーチーズによって、淡泊さがなくなり、満足感がでる。



アメリカのデーツの産地にあるレストラン

ほうれん草に、生鮮果物はラズベリー、イチゴ、ブラックベリーを使用。ドライフルーツはデーツ、クランベリー、そしてクルミを加える。ここでもブルーチーズあり。



ギリシャの事例



レタス、きゅうり、トマトが主となりオリーブオイル掛けでさっぱりしています。使用されているドライフルーツは、イチジク、クランベリー、サルタナ。種実類で、サンフラワーシード、パンプキンシード。生鮮果物は、みかん（マンダリンオレンジ）、ざくろ

総務省家計調査 年間消費支出（総世帯）収入五分位別より

| 項目 | クラス | 2012年 | 2017年 | 2022年 | '22/'12 | '22/'17 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 年間収入 (千円) | I | 2,480 | 2,380 | 2,450 | | |
| | II | 3,640 | 3,540 | 3,640 | | |
| | III | 5,030 | 4,960 | 5,190 | | |
| | IV | 7,220 | 7,270 | 7,600 | | |
| | V | 7,220 | 7,270 | 7,600 | | |
| 世帯人員 (人) | 平均 | 2.45 | 2.33 | 2.22 | 90.6% | 95.3% |
| | I | 1.36 | 1.29 | 1.27 | 93.4% | 98.4% |
| | II | 2.02 | 1.90 | 1.83 | 90.6% | 96.3% |
| | III | 2.58 | 2.34 | 2.15 | 83.3% | 91.9% |
| | IV | 3.00 | 2.89 | 2.71 | 90.3% | 93.8% |
| V | 3.31 | 3.25 | 3.14 | 94.9% | 96.6% | |
| 調理食品 サラダ 総世帯 (円) | 平均 | 3,393 | 4,642 | 5,739 | 169.1% | 123.6% |
| | I | 2,488 | 3,247 | 3,813 | 153.3% | 117.4% |
| | II | 3,236 | 3,658 | 4,994 | 154.3% | 136.5% |
| | III | 3,399 | 5,053 | 5,792 | 170.4% | 114.6% |
| | IV | 3,473 | 5,037 | 6,451 | 185.7% | 128.1% |
| V | 4,367 | 6,213 | 7,644 | 175.0% | 123.0% | |
| 調理食品 サラダ 一人当たり (円) | 平均 | 1,385 | 1,992 | 2,585 | 186.7% | 129.8% |
| | I | 1,829 | 2,517 | 3,002 | 164.1% | 119.3% |
| | II | 1,602 | 1,925 | 2,729 | 170.3% | 141.7% |
| | III | 1,317 | 2,159 | 2,694 | 204.5% | 124.8% |
| | IV | 1,158 | 1,743 | 2,380 | 205.6% | 136.6% |
| V | 1,319 | 1,912 | 2,434 | 184.5% | 127.3% | |
| 生鮮野菜 総世帯 (円) | 平均 | 52,716 | 57,429 | 55,839 | 105.9% | 97.2% |
| | I | 34,957 | 40,066 | 40,100 | 114.7% | 100.1% |
| | II | 48,035 | 52,381 | 54,514 | 113.5% | 104.1% |
| | III | 53,569 | 57,906 | 53,663 | 100.2% | 92.7% |
| | IV | 56,872 | 62,353 | 57,923 | 101.8% | 92.9% |
| V | 70,149 | 74,439 | 72,997 | 104.1% | 98.1% | |

※生鮮野菜は、収穫状況による価格変動が大きい品目となります。



株式会社 三海（サンカイ）

〒101-0021

東京都千代田区外神田5丁目4番9号 ハニー外神田第二ビル1F

TEL : 03-3834-1756 FAX : 03-3834-1750